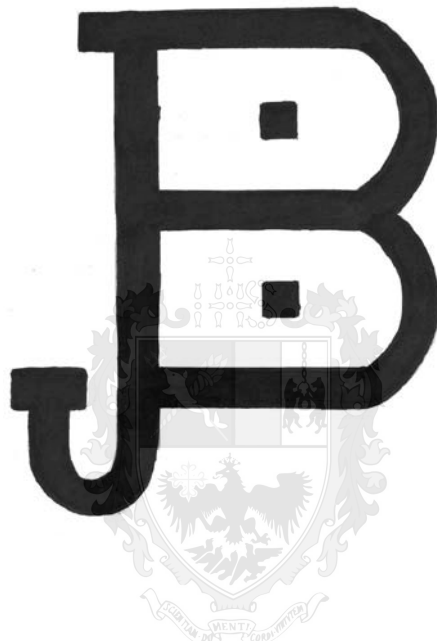


Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Publicidad

TESIS MONOGRÁFICA



“El Turismo Rural como Elemento de Comunicación”

Estudio de un caso:

“Estancia La Tierra, General Villegas, Pcia. de Buenos Aires”.

Nombre y Apellido del alumno: Milagros Balbiani

Director de la Carrera de Publicidad: Lic. Natalio Stecconi

Asesor metodológico: Lic. Leonardo Cozza

Tutor de la tesis monográfica: Lic. Fabián Álvarez Velazco

Buenos Aires, 4 de Junio de 2008

milagrosbalbiani@hotmail.com

(011) 15 5 880 5019



Dedico este trabajo a
Mamita Cata y Don José

Agradezco a
la Universidad del Salvador,
al Lic. Fabián Álvarez Velazco
a Annie,
a Raúl Macri, a Jazmín y
a mi familia

Antecedentes:

Este trabajo surge en primer lugar, en respuesta a una instancia académica y en segundo lugar para resolver una inquietud personal y familiar. A raíz de nuestra experiencia de haber vivido en zonas rurales, específicamente al oeste de la Pcia. de Buenos Aires, nos preguntamos si aquellos que no habitan en esta zona pueden llegar a conocerla solamente con lo que se difunde a través de los medios de Comunicación Social. Por lo tanto se propuso un proyecto de Turismo Rural que sea partícipe de un nuevo movimiento que acerque a todos a este particular paisaje y a sus habitantes, su hábitat, sus costumbres, sus medios de vida, su particular visión del mundo.

Luego de planteada esta inquietud y basando la problemática en el proyecto de Turismo Rural expuesto, se afirmará o refutará la hipótesis planteada a continuación.



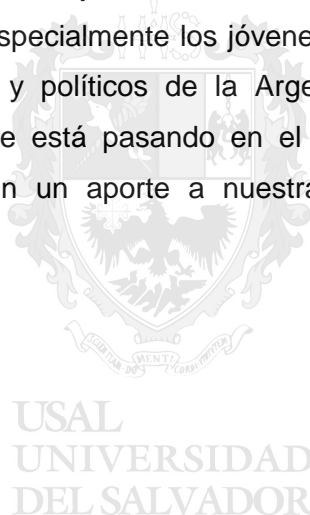
USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Milagros Balbiani.

1.1 Definición del tema

Tema: “El Turismo Rural como Elemento de Comunicación”

1.2 Problema: Con el devenir de los últimos años, el desarrollo de la tecnología, las comunicaciones y la globalización, el agro argentino ha sufrido una importante evolución. Se ha convertido en una verdadera industria. Se trabaja con más profesionalismo, en equipo, se reúnen los agricultores de las zonas aledañas para compartir experiencias, capital, recursos naturales y mano de obra. Está comprobado que el trabajo en conjunto en este rubro es más exitoso. Este fenómeno modificó la visión del campo, en la cual era presentado como un estilo de vida más bien romántico. Por lo que se plantea lo siguiente: ¿Cuál es el grado de información con respecto a este tema por los pobladores de nuestras grandes ciudades o extranjeros? El tomar contacto con esta nueva realidad posibilita que mucha gente y especialmente los jóvenes que están desmotivados por los acontecimientos económicos y políticos de la Argentina actual, reciban una buena información y conozcan lo que está pasando en el campo Argentino. Finalmente, el análisis de estos temas serán un aporte a nuestra cultura y a otras que quieran conocerla.



1.3 Hipótesis

“El Turismo Rural es un elemento comunicador para demostrar cuál es la verdadera vida de campo y del productor agropecuario vinculado a la evolución y desarrollo industrial que se produjo en este último siglo.”

1.4 Introducción

La iniciativa de esta investigación surge a finales del año 2004. Desde ese momento se percibió la problemática planteada: el sector rural no está bien representado, no tiene dirigentes fuertes, no está bien promocionado, existe una amplia incertidumbre, etc...

Previo al conflicto desatado a mediados de Marzo de 2008, se habían realizado encuestas para colaborar con el resto de información obtenida que buscaba determinar el grado de conocimiento respecto del tema. Lo interesante es que al analizarlas se observa que la situación que estallo este año ya venía madurando desde hace tiempo y el campo callaba.

La intención de este trabajo es resolver si a través del Turismo Rural, se puede comunicar la importancia del agro en una sociedad con preconceptos hacia este sector, especialmente en las grandes ciudades. Buscando un giro en la mentalidad de quienes gobiernan o toman decisiones importantes, para que comprendan el gran apoyo que necesita el sector rural para funcionar con soltura y pueda abastecer sin presiones. Una cultura antiguamente aislada, como lo era la rural, hoy en día, gracias a la revolución tecnológica, ha sufrido un giro importante y ha comenzado a tender lazos hacia el resto del mundo.



Capítulo I:
EVOLUCIÓN EN LAS FORMAS DE PRODUCCIÓN



1.1 Cambio de las características tradicionales de la producción agraria:

En primer lugar se distinguirá a los lugares donde las personas viven, se relacionan, desarrollan actividades y realizan construcciones como urbanas (localidades de más de dos mil habitantes), o rurales (localidades de menos de dos mil habitantes o dispersas en el campo). Para comprender el entorno del Turismo Rural es necesario subrayar que las actividades agropecuarias tienen un rol fundamental: abastecer de alimentos a la población y de materias primas a muchas industrias. Esta investigación se realizó en el contexto del territorio de La Pampa Húmeda que abarca la Provincia de Buenos Aires, Sur de Santa Fe, Sur de Córdoba, Sur de Entre Ríos y Noreste de La Pampa.

Las actividades agropecuarias han sufrido cambios a lo largo del tiempo. Uno de los más fundamentales es el notable aumento de productividad, es decir del incremento de la capacidad de producción de la tierra por una mayor aplicación de trabajo y tecnología.

La producción de maíz en Argentina se incrementó notablemente, aún a pesar de que la superficie sembrada se redujo. Esta situación se debe al aumento del uso de nuevas tecnologías, como así también a cambios en la organización y en el manejo de las explotaciones agrarias. A este proceso de incremento de la productividad y de la producción agraria por la incorporación creciente de diversas innovaciones tecnológicas y de manejo se los conoce como Modernización Agraria.

En el transcurso de la historia de la humanidad se han realizado constantes esfuerzos por incrementar la disponibilidad de alimentos y materias primas agrarias, pero recién a partir de mediados del siglo XX se desarrolla un proceso de transformación y modernización de la actividad con dimensiones y alcances mucho mayores.

En un primer momento este proceso de modernización implicó la mecanización de gran parte de las tareas agrícolas, fundamentalmente a partir del uso del tractor. También involucró la difusión de la tecnología entre los productores.

A tales efectos se crearon en diversos países una serie de instituciones como el Instituto de Tecnología Agropecuaria (INTA)¹ en Argentina, encargados de asesorar y de ayudar a los productores en el uso de maquinarias y en el manejo administrativo de sus explotaciones.

Desde mediados de la década del '70 se desarrolló la Revolución Verde. Se conoce con este nombre a la incorporación de nuevas tecnologías a la actividad agraria, sobre todo de ciertas variedades vegetales y animales de alto rendimiento. Para incrementar el potencial se requirió del uso de una serie de insumos, como fertilizantes inorgánicos, insecticidas, herbicidas y agua para riego; por eso a la Revolución Verde, se la conoce también como Revolución Semilla-Fertilizante. Debido a todas estas innovaciones han cambiado las características tradicionales de la producción agraria. Estos son los cambios que, requieren de nuevas inversiones, y que se pretenden mostrar a través del Turismo Rural.

1.2 Efectos de la Modernización Agraria:

La modernización agraria también ha producido otros efectos, como la disminución de la mano de obra o empleo temporal y el éxodo rural². La población que deja de trabajar en estas actividades encontrará empleo en otros rubros por lo que se produce un nuevo modelo dentro de la división del trabajo. El proceso de mecanización agraria surge de un crecimiento industrial que se relaciona inversamente con el tamaño de las explotaciones, porque la inversión en maquinaria agrícola estuvo apoyada por diversos incentivos y créditos. Por lo cual productores de pequeñas extensiones, propietarios de estas nuevas maquinarias deberán salir a trabajar otros campos, para

¹ ¿Qué es el INTA?

Es un organismo creado en 1956, con el propósito de "impulsar y vigorizar el desarrollo de la **investigación y extensión** agropecuarias y acelerar con los beneficios de estas funciones fundamentales: la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural".

Depende de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), con autarquía operativa y financiera. El objetivo central del INTA es contribuir a la **competitividad** del sector agropecuario, forestal y agroindustrial en todo el territorio nacional, en un marco de **sostenibilidad** ecológica y social.

Prioriza entre sus acciones la generación de **información y tecnologías** para procesos y productos de este vasto sector, poniendo los mismos al servicio del productor rural a través de su sistema de extensión. Disponible en Internet en: <http://www.inta.gov.ar/ins/presenta.htm>. Consultado el 9 de marzo de 2008.

² En 1960 la población urbana en Argentina había crecido un 72% y se caracterizó como uno de los procesos de urbanización más rápidos del mundo.

amortizarlas. Es en este momento cuando nacen los *contratistas*. También al liberarse tierras requeridas anteriormente para los animales de labranza aumenta la productividad de la tierra.

Con respecto al deterioro de los suelos por realizar varias cosechas al año sobre un mismo predio, hoy en día eso es muy cuidado por los productores, realizando rotación de cultivo (cada uno tiene su época distinta en el año) y aplicando sistemas como *siembra directa* que son menos agresivos para este. Estos conocimientos, son los que los productores transmiten de generación en generación a sus descendientes dentro de una cultura y forma de vida, porque la tierra no les pertenece a ellos sino a sus hijos. Este concepto de cuidado y respeto hacia la naturaleza es fácilmente palpable si se tiene la posibilidad de convivir en este ámbito.

En la última década se ha difundido una nueva forma de hacer agricultura. Se trata de la agricultura biológica que propone el empleo de métodos de cultivos menos agresivos hacia los recursos naturales y el abandono del uso de agroquímicos.

Otra tendencia de nuestros tiempos es que, en los últimos años se han producido una serie de importantes cambios en los patrones mundiales del consumo de alimentos. Cada vez disminuye más el consumo directo de productos agrarios y aumenta el de los que han sido sometidos a algún grado de industrialización.

Sumado a los beneficios que aportó la Revolución Tecnológica Comunicacional que abrió las puertas a un abanico de oportunidades en un mundo globalizado, surgen nuevos cambios en los patrones de consumo. A nivel mundial se ha producido una reorientación en la producción agraria. La difusión de las denominadas comidas rápidas ha llevado a que muchas de las tierras agrícolas dedicadas a la producción de alimentos básicos o de exportación tradicionales, se destinen en la actualidad al cultivo de granos para el forraje de ganado destinado a la producción de carne (para hamburguesas). De este modo se ha consolidado así una importante internacionalización del sector agrario.

Muchos de los grandes latifundios se han transformado en empresas agrarias modernas. Y es la región pampeana Argentina una de las áreas con mayor difusión de establecimientos modernizados. Los cuales cumplen un rol fundamental como productores y exportadores de alimentos y materias primas agrarias. Aunque también suman su aporte a la economía del país los pequeños y medianos productores.

En el interior de nuestro país, conviven los grandes productores con los pequeños, dando y recibiendo trabajo. No solo referido exclusivamente al campo si no también a los comercios de las localidades cercanas que funcionan gracias al movimiento agropecuario de la región. En contra posición a las grandes ciudades, donde muy poca gente se conoce entre ella, en los pueblos existe una convivencia cotidiana donde un “Buen día” no se le niega a nadie.

1.3 Estancias

Las estancias son grandes explotaciones que se dedican a la ganadería extensiva y a la agricultura. Tienen empleados asalariados permanentes y el destino principal de sus productores es el mercado. Actualmente se están transformando en grandes y modernas empresas agrarias. En las estancias pampeanas el ganado vacuno se produce a campo abierto.

Las condiciones de vida dentro de las estancias participan de la evolución histórica, social y económica de esta región y presentan variados matices. Como ya hemos dicho el trabajo en el campo está cambiando. Las nuevas tecnologías revolucionan el paisaje agrícola del mundo desarrollado. Esto trae como consecuencia la metamorfosis, no solo de un paisaje y de una forma de producción si no del cambio en un estilo de vida, de una forma de vestirse, de alimentarse, de relacionarse y de integrarse a la globalización.

Al estudiar la historia se puede observar como la sociedad crece, se modifican costumbres y se generan cambios causados en gran parte por la influencia de la tecnología. Entonces es necesario recorrer el espiral de la historia para comprender el presente.

1.4 Agro e Industria: ¿van de la mano?

Antes de empezar a estudiar en profundidad las características, definiciones y beneficios del Turismo Rural es necesario citar unos párrafos que hablan de la confusión que existe hoy en día con respecto a la controversia: agro – industria, que se huele dentro de nuestros ámbitos comunes.

Los investigadores brasileños de la Universidad de Campinas afirman:³

(...) “Lo rural hoy puede ser entendido como un continuo de lo urbano desde el punto de vista espacial. Desde el punto de vista de la organización económica, las ciudades no pueden ser más identificadas solamente con la actividad industrial, ni los campos con la agricultura y la ganadería.

En pocas palabras puede decirse que el medio rural brasileño se urbanizó durante las dos últimas décadas, como resultado del proceso de industrialización de la agricultura, de un lado y de otro por el traspaso del mundo urbano en aquel que era definido como rural.” (...)

En Argentina hay una tendencia a dividir los sectores, específicamente en agro e industria. Una de las razones, de este hecho, es que los gobiernos benefician a unos u a otros según sus intereses, aglomerando así a sus seguidores.

Las ciudades, al tener una actividad primaria industrial, muchas veces olvidan al ámbito rural y se aíslan de este, no entendiendo así a sus productores a quienes dejan sin su apoyo olvidando, que de ellos provienen las materias primas y es cuando se producen los desabastecimientos. Por otra parte el campo debe abastecer a la ciudad, actualizándose desde el punto de vista de producción empresarial, atendiendo a la demanda.

³ Graziano da Silva, J. Del Grossi M. E. (Evolução da Agricultura familiar e do Agribusiness nos anos 90. <http://www.eco.unicamp.br/projetos/rurbano/textos/downlo/rattner.html>. Acceso junio 2003.

Entonces, es a través del Turismo Rural que se podría hallar el punto de unión entre campo y ciudad. Considerando que puede ser un nexo entre estos dos sectores creando vínculos.

Los siguientes párrafos extraídos del diario La Nación mencionan que es lo que sucede actualmente con respecto a los commodities o materias primas. Estos son la base de la producción agropecuaria, pero resulta que actualmente dejaron de serlo de alguna manera, por el hecho de que para su producción se necesita de la industria, es decir:

(...) “cualquier cultivo podía considerarse primario en el pasado por su carácter de extensivo, baja tecnificación y aplicación de tecnología (...) Como consecuencia algunas incidencias importantes en los costos que representaban la renta a la tierra y la mano de obra.

En la actualidad el agregado de valor se verifica yendo hacia atrás. La lista de industrias asociadas no hubiesen tenido el impulso expansivo de no haber sido por el ánimo de superación del campo (...) en 2005 las empresas de maquinarias eran 650 con 40.000 puestos de trabajo directo y 600 millones de dólares en ventas- Además, la semilla manifiesta el valor científico que se le agrega desde la genética y uno de los valores más importantes que se incorpora es la transformación que realiza en el mismo proceso de crecimiento” (...)⁴

Por lo tanto esto significa que antiguamente bastaba con el mero hecho de guardar parte de la producción para conservar su semilla para la próxima campaña, no agregaba valor ni usaba tecnología. Hoy en día una semilla requiere de un proceso elaborado antes de su siembra. Debido a que cada vez se exige mayor rendimiento y se necesita de la ciencia para lograrlo. Es por ello que en la producción agropecuaria se requiere de mano de obra altamente calificada.

⁴ Artículo de La Nación, Sección 5/ Página 3 /4 de marzo de 2006 *¿Son primarios los productos del campo argentino?*, por Gustavo Giordano

1.5 Educación

También es necesario concientizarse en cuanto a la educación. Generalmente lo que se enseña en las escuelas está muy lejos de la realidad rural partiendo del hecho de que son fuente de abastecimiento de las ciudades.

Un fenómeno reciente en las zonas rurales es que hay escasez de recursos humanos. Es decir, en las ciudades hay desempleo, pero en los pueblos hace falta mano de obra calificada. Por un lado es positivo que hijos y nietos de familias rurales sean universitarios, pero ¿quién realizará los oficios, que antiguamente se transmitían de generación en generación?⁵

Por otra parte si los jóvenes se van a las ciudades, queda en los pueblos una población envejecida, con concepciones muy tradicionales con poco espacio para la población joven. Las personas que sin recursos se quedan, no tienen la posibilidad de acceder a una buena formación por el hecho de que las grandes distancias implican muchos gastos y esfuerzos para sus padres. Es necesario fomentar el estudio de carreras cortas y a distancia como hotelería, turismo, gastronomía, idiomas, etc... que permitan desarrollar sus actividades sin tener que permanecer tanto tiempo fuera de su lugar y permitiendo también la generación de nuevos proyectos. El Turismo Rural requiere de muchísima mano de obra, desde tareas muy básicas hasta tareas muy complejas (repcionistas, gobernantas, mozos, traductores, guías, cocineros, etc...) También fomenta el trabajo en equipo, la unión de la familia que se aúna en un mismo propósito.

Ana Inés Álvarez, Licenciada en Trabajo Social afirma:

“(...) Despertar el interés por aprender, fomentar la importancia del trabajo realizado con valor para la sociedad, son objetivos a trabajar. Por eso, es importante que cualquier estrategia de capacitación esté vinculada a un proceso de recuperación de la autoestima que le permita a la persona valorarse y valorar su labor teniendo como garantía su capacidad de trabajo,preciada y necesaria”

⁵ Fuente: Beatriz Ackermann, directora ejecutiva de la Cámara Argentina del Maní, Revista La Nación 6-6-2007

Ahora bien, esta situación definida hasta ahora, planteada a través de la recopilación de varios autores y estudiosos del tema define un panorama que suele ser ignorado. Por eso es bueno, en un país donde prevalece la agricultura y la ganadería, incluir en los planes educativos lo que sucede en las zonas rurales implementando proyectos integradores.

1.6 Génesis de la agricultura:

Luego de haber planteado todo el panorama y la problemática a analizar, se consultó a un productor agropecuario, el señor Francisco Balbiani⁶ concluyendo así, con sus aportes este primer capítulo:

El hombre como tal era nómade, su comunicación con otros grupos de hombres era casi nula debido a su natural desconfianza a perder los bienes conseguidos en arduas cacerías. Pero el ser, dotado de inteligencia, a diferencia del resto de las especies, guiado por la observación de la naturaleza comenzó a dejar pequeños sembrados efectuados a mano dentro de su circuito de caza. Porque toda tribu o grupo humano nómade, al igual que los animales cazadores, tienden a moverse dentro de un territorio, más o menos extenso, dependiendo de sus capacidades y del tamaño de la manada, grupo o tribu. Cuando estos grupos pasaban nuevamente por el lugar de los cultivos que habían dejado meses atrás encontraban frutos para ser recolectados. Una “cosecha” cuya abundancia dependía de la depredación sufrida a causa de enfermedades propias de las plantas, ataques de insectos y alimañas, la voracidad de animales herbívoros, las inclemencias climáticas o el paso de otros grupos que pudieran aprovechar esos frutos para sí.

A partir de la observación de lo que encontraban, comenzaron a surgir en la mente de aquellos improvisados agricultores interrogantes que incluso hoy día preocupan a ingenieros agrónomos y productores.

Esto nos indica que hay un antes y un después con respecto a la vida del hombre agropecuario y junto con él la cultura rural y su entorno. La música, el arte, el folclore en general, el valor agregado de los paisajes naturales, sus propias técnicas de trabajo, sus

⁶ Francisco José Balbiani, Agrónomo General, Productor Agropecuario, zona General Villegas Pcia. de Buenos Aires. Presidente Fundación Sanidad Animal General Villegas, Vocal Sociedad Rural del Partido de General Villegas. Integrante del grupo CREA General Villegas.

costumbres sus historias secretas y su historia oficial, pueden y deben ser transmitidas a través de una actividad ideal para esto como lo es el Turismo Rural.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



Capítulo II:
TURISMO RURAL



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

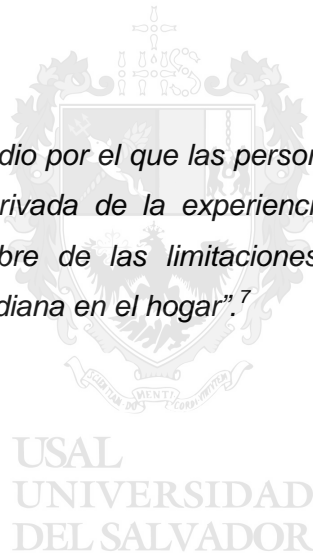
2.1 Opción para solución del problema planteado

Los viajes y el turismo actualmente han variado su forma. A partir de los años ´70 se pretendía mechar la rutina laboral con un turismo de sol y playa. Hoy en día se ha tornado un turismo de masas, fenómeno que está dejando de ser positivo.

Uno de los primeros en formular una definición científica de turismo fue Guyer-Freuler, experto suizo en gestión hotelera, en 1905, quién explica que el turismo surge de la necesidad creciente de descanso y de cambio de aires, de la atracción del hombre por la naturaleza, por el aumento de las relaciones entre los pueblos y el perfeccionamiento de los medios de transporte. También Guyer acepta la práctica de la hospitalidad como prueba de que el turismo se consumía ya en Europa hace muchos siglos.

Según Ryan (1991):

“El turismo es el medio por el que las personas buscan una recompensa, pero de tipo psicológico, derivada de la experiencia temporal de nuevos lugares y situaciones, estando libre de las limitaciones del trabajo y de los patrones normales de la vida cotidiana en el hogar”.⁷



⁷ Citado en el libro de CASTAÑO, José Manuel. *Psicología social de los Viajes y del Turismo*, España, Paraninfo Editorial S.A. 2005, 1º edición, p.40

El Principio 111 de la Declaración de La Haya sobre Turismo, dice literalmente:

"La integridad del medio natural, cultural y humano es condición fundamental del desarrollo del turismo. Además, una gestión racional del turismo puede contribuir considerablemente a la protección y a la mejora del entorno físico y del patrimonio cultural, así como al aumento de la calidad de vida".

Entonces que mejor que dar a conocer el medio rural, a través de un turismo responsable, beneficiando a las comunidades y satisfaciendo a los visitantes dando respuesta a sus curiosidades o sorprendiéndolos con algo que no conocían. Otorgándoles así su recompensa.

Para continuar con la investigación, es relevante conocer el porcentaje de turistas que arriban al país con respecto a otros dentro de Sudamérica. En el gráfico n° 1 se puede observar que Brasil es el país que atrae más turistas, pero Argentina lo sigue en la próxima posición. Con respecto a la distribución del ingreso monetario (Gráfico n° 2), Argentina recibe el porcentaje más alto con respecto a los países en cuestión.

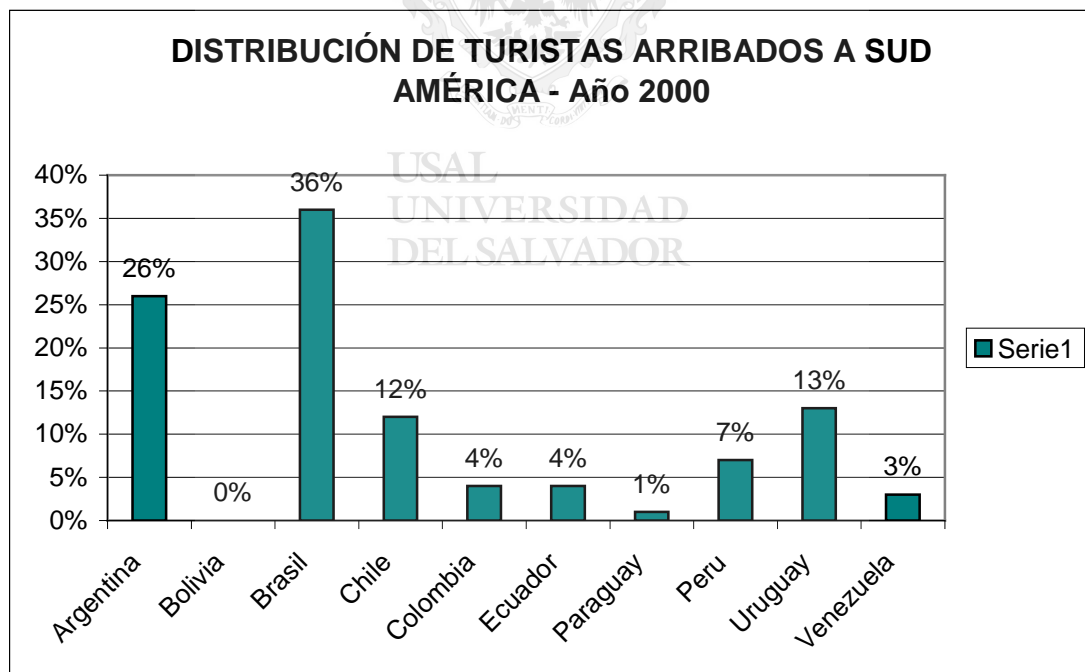


Gráfico n° 1: FUENTE: OMT – Tourism Highlights 2001 – UPDAT ED – <http://www.world-tourism.org>

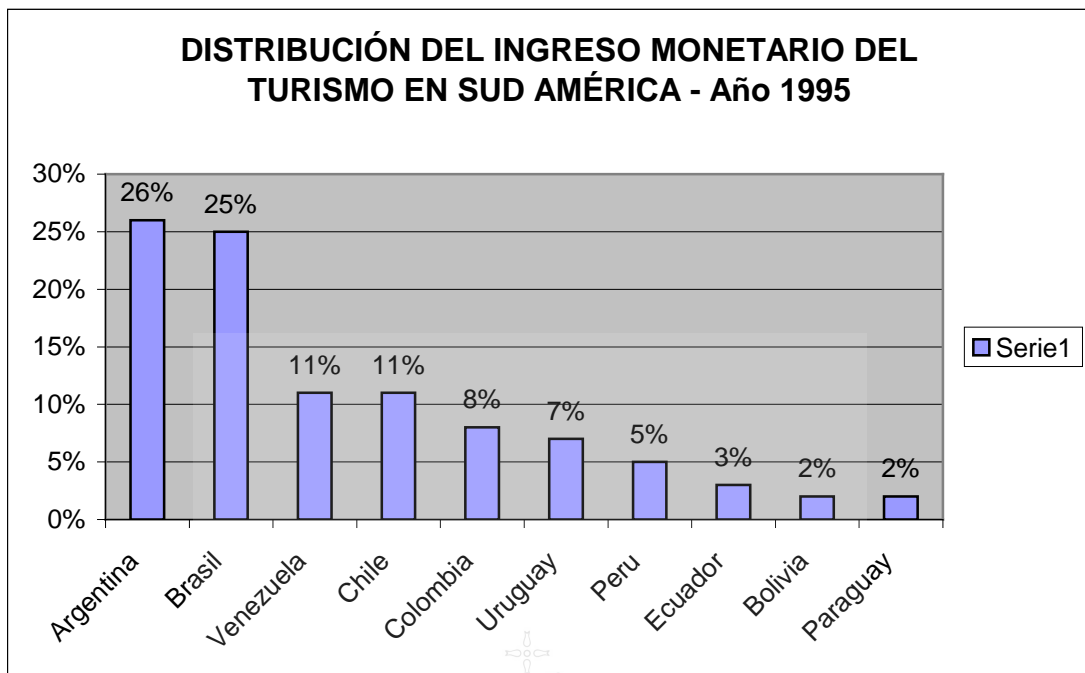


Gráfico n° 2: FUENTE: OMT 2002 –

http://www.world-tourism.org/market_research/facts&figures/statistics/t_itr00country.pdf

El próximo gráfico detalla la cantidad de turistas que ingresaron al país durante los años 1990 y 2000. Es notable como el mejor momento ha sido unos años antes de la crisis del 2001⁸. Hoy en día esta situación ha mejorado, debido a la cantidad de turistas extranjeros que notablemente ingresan al país, por la diferencia cambiaria, debido a que aquí su moneda vale más.

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

⁸ Ver anexo n°1: ETAPAS Y CRISIS EN LA HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA.

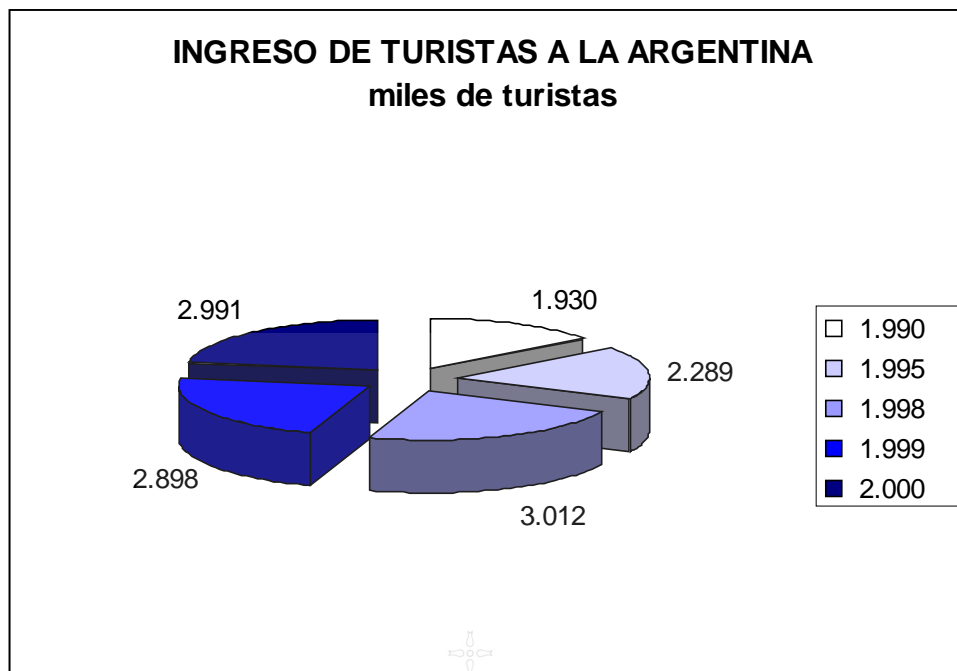


Gráfico n° 3: FUENTE: OMT (Datos hasta Agosto 2001)

A raíz de estos datos se confirma el alto atractivo turístico que posee Argentina. Aunque los datos correspondan a unos siete años atrás son los más actuales que se han obtenido a lo largo de esta investigación. Hay un fenómeno que se produce hoy en día y es que ante la masividad del turismo tradicional, el que implica sol y playa, el turista busca nuevas formas de esparcimiento, quizás debido a dos factores: la gran cantidad de gente que hay en la costa bonaerense (es un estrés hacer colas en restaurantes, teatros, cines, bocinazos, embotellamientos a la salida de la playa) y por otro lado, ante la demanda y la concientización de los beneficios de una vida más sana, donde la alimentación el deporte y la no contaminación ocupan un lugar preponderante en la cotidianeidad de las personas.

Ante está situación se advierte la posibilidad de proponer al Turismo como una alternativa para dar a conocer una zona tan interesante como lo es la pampa húmeda, tanto para Argentinos que viven en las ciudades como para extranjeros. Hay un alto nivel de turistas que ingresan al país, esto es claramente observable hoy en día, por lo tanto hay un alto potencial de personas que podrían ser atraídas hacia el Turismo Rural. También resultaría otra alternativa para argentinos que veranean en playas, que se han tornado masivas y buscan otras opciones.

Es entonces cuando el Turismo Rural da lugar a esta nueva forma de esparcimiento:

“El término Turismo Rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.”⁹

Ante la situación en que se encuentra el sector rural, alejado de las ciudades, sus jóvenes deben irse a estudiar a centros urbanos más importantes, aislado por sus grandes distancias, etc..., ha surgido esta nueva oportunidad de negocio. La cual es de un gran aporte sociológico y cultural, y además es una fuente de ingresos. Luego se profundizará sobre sus beneficios.

2.2 Antecedentes del Turismo Rural en Argentina

El Ing. Ernesto Barrera¹⁰ adjudica el surgimiento del Turismo Rural a la crisis de la producción agropecuaria argentina de los años 90 que se vio perturbada por el retraso cambiario y afectó considerablemente la competitividad. Afirma que este fenómeno condujo al cierre de numerosos establecimientos agropecuarios especialmente en las zonas marginales y dedicadas a la producción de materias primas.

Pone como eje inicial de este nuevo movimiento emprendedor a la meseta central de Santa Cruz donde cerraron 400 establecimientos, centrados en la producción de lana. Por lo que tuvieron que buscar nuevas actividades que complementaran sus ingresos. Es así como en esta provincia nace el Turismo Rural.

⁹ Sr. Luigi Cabrini, Representante Regional para Europa, Organización Mundial del Turismo VII Congreso AECIT /Jaén, España, 21-23 de octubre de 2002

¹⁰ Ing. Ernesto Barrera: Ing. Agr. Magíster en Economía Agraria. Coordinador de Área de Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires y director de los postgrados en Turismo Rural. Diseñó y coordinó el Programa Argentino de Turismo Rural y el de las Rutas Alimentarias Argentinas. Presidente asociado para las relaciones internacionales del Instituto Nacional de Turismo Rural de México.

Agrega que, actualmente, el Turismo Rural es una actividad complementaria a la agropecuaria (que sigue siendo la principal) en más del 15% de los establecimientos que quedaron en actividad.

Según el Censo Nacional Agropecuario 2002, en Argentina, entre 1988 y 2002 disminuyó 24,5% el número de establecimientos agropecuarios.¹¹ Esta fue entonces una de las razones del nacimiento del Turismo Rural. El gobierno dio su apoyo con capacitación y promoción y así se fueron incorporando más productores.

2.3 Beneficios potenciales del Turismo Rural

Es el momento de citar los beneficios que este emprendimiento trae aparejados. Cuando la cultura es el componente clave del producto ofrecido, estamos hablando de Turismo Rural. Se trata de ofrecer un contacto personalizado. Es de este modo como las zonas rurales brindan la oportunidad de compartir un entorno físico y humano participando al visitante dentro de las posibilidades, de actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. Por lo tanto reiteramos que el componente clave es la cultura, más allá de que ofrezca otras actividades recreativas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT)¹² certifica que hasta ahora apenas se han realizado estudios sobre la medida de este sector pero estima que ofrece un gran potencial. En una de sus publicaciones *Turismo: Panorama 2020; previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado*, se indica que el 3% de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir unos 19 millones de turistas (datos de 1998). La misma fuente revela que el turismo rural está experimentando un crecimiento anual de aproximadamente seis por ciento, es decir, dos puntos porcentuales por encima de la tasa promedio de crecimiento global del turismo. Esta información señala un nuevo e interesante nicho de mercado.

¹¹ Fuente: Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad - Presentación del Sr. Luigi Cabrini, Representante Regional para Europa, "Organización Mundial del Turismo" VII Congreso AECIT /Jaén, España, 21-23 de octubre de 2002

¹² Disponible en internet:
http://www.turismoyderecho.com.ar/TURISMO%20RURAL_Adela%20Puig.htm. Consultado 10 de diciembre de 2008.

La OMT habla de esta nueva tendencia como una nueva oportunidad de negocio que va a seguir creciendo entre los próximos 10 años. Por lo tanto estas estimaciones incentivan la propuesta de este trabajo, que más allá de un fin económico persigue un fin sentimental que refiere al encuentro con una identidad.

En Europa la transformación del espacio rural ya comenzó hace décadas y el proceso de integración de la Unión Europea lo está acelerando. Según la OMT en su publicación citada anteriormente:

“El turismo rural puede ser un valiosa contribución para las economías rurales y ofrecer algunos beneficios potenciales”.

2.3.1 .Otros componentes del Turismo Rural

Existe también un segmento del turismo rural más definido que se lo denomina *agroturismo* el cual abarca el turismo en las granjas y permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos, representa una pequeña parte del turismo rural (aproximadamente el 2% del total del Turismo Rural mundial) y de la agricultura (el 0,3% del total de la agricultura) según datos de la OMT.

Otra rama del Turismo Rural es el *ecoturismo*¹³. El cual se refiere al turismo ecológico o ecoturismo. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística.

¹³ Del 19 al 21 de mayo de 2002 se celebró en Québec (Canadá), una Cumbre Mundial con la participación de más de 1.100 delegados de 132 países, donde se indicó el creciente interés por las ofertas turísticas alternativas. Ingresar en es.wikipedia.org/wiki/Ecoturismo

2.3.2 Beneficios del Turismo Rural

El Turismo Rural trae aparejados los siguientes beneficios:

- **Conservación y creación de empleo / apoyo al arte y patrimonio cultural:**

Donde aficionados a la música, danzas, destrezas criollas, artes culinarias, etc..., tendrán la posibilidad de realizar sus actividades integrándose en la comunidad. Revalorizando el patrimonio gastronómico, arquitectónico, antropológico, paleo arqueológico y ambiental, estimulando la conservación de los servicios.

- **Fomenta el arraigo poblacional:**¹⁴

Incentivando a los jóvenes a desarrollar distintas profesiones u oficios sin tener que emigrar.

- **Brinda mayor protagonismo al trabajo de la mujer:**

Abriendo un abanico de oportunidades para que la mujer pueda tener un medio de vida sin alejarse de su hogar sin separarse de los demás integrantes de la familia quienes también pueden desarrollarse dentro de esta multifacética actividad.

- **Diversifica ingresos rurales:**

Abriendo las puertas a una nueva unidad de negocio dentro del establecimiento, dándole protagonismo al casco¹⁵, un patrimonio improductivo dentro de la empresa agropecuaria.

¹⁴ “El éxodo rural constituye un patrón socio-económico común, debido que para incrementar su renta los habitantes del medio rural, se mudan a las ciudades o diversifican las actividades en el campo, o también aparece la figura del agricultor part-time, que como sus ingresos no le son suficientes – a no ser que posea grandes extensiones de campo- realiza otras actividades en la ciudad” (Fuente: Alta Dirección en Turismo Rural – Módulo I – p.19). Como se mencionó anteriormente, según el documento escrito por el Ing. Ernesto Barrera, en la Argentina, entre 1988 y 2002 disminuyó 24,5% el número de establecimientos agropecuarios, según el Censo Nacional Agropecuario 2002.

¹⁵ Zona dentro de un establecimiento agropecuario destinada a viviendas y otras instalaciones.

- **Fomenta el asociativismo:**¹⁶

Creando lazos comerciales entre el establecimiento y los proveedores locales.

- **Mejora la calidad de las producciones alimentarias regionales:**

Agregándoles valor debido a la necesidad de satisfacer a los nuevos consumidores.

- **Incorpora diversos tamaños de establecimientos en los proyectos de desarrollo:**

Por la amplitud y variedad del mercado.

- **Incentiva la difusión de la cultura agropecuaria:**

Sobre todo en la mentalidad urbana mediante la experiencia de la observación directa de prácticas rurales.

- **Mejora condiciones de vida de los habitantes:**

Favoreciendo el desarrollo del territorio donde la gente vive y trabaja. Impulsa la conservación del paisaje, de la naturaleza y las mejoras ambientales.

- **Es una actividad sin estacionalidad:**

Se puede realizar en cualquier época del año.

- **El Turismo Rural es un medio para promocionar el país internacionalmente:**

Promocionando políticas de integración social, productos y servicios nacionales.

¹⁶ “La creación de fuertes interacciones locales son la condición para generar ámbitos espaciales con dinámica y crecimiento productivo y económico, motorizados por el aprendizaje, la capacitación, la innovación, necesarios para ampliar la producción y el mercado local y regional, e incluso, alcanzar el mercado global”. (Poma, L. (2000), “La producción de conocimiento. Nuevas dinámicas competitivas para el territorio”, en Boscherini, F. Y Poma, L. (comp.) Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas. Miño y Dávila Edit., Buenos Aires, p. 373-422

2.4 Empleo Rural No Agropecuario¹⁷

El turismo rural, pertenece al tipo de actividad que genera Empleo Rural No Agropecuario (ERNA)¹⁸ es decir, no son actividades puramente agrícolas, ni ganaderas y son realizadas por personas que habitan en el medio rural. Es por eso que generan un “Ingreso Rural No Agrícola” (IRNA)

El aspecto productivo tradicional muchas veces no es suficiente para pequeños y medianos productores. Porque la persona queda al servicio de las potencialidades de su territorio, lo que limita posibilidades de desarrollo futuro. En estos casos, en Europa se destinan subsidios al Turismo Rural, especialmente en Francia. Pretendiendo retener a la población rural en el campo y hacer frente su política de subsidios.¹⁹



¹⁷ Ver anexo nº2 sobre POBLACIÓN Y EMPLEO RURAL.

¹⁸ Conclusiones y Recomendaciones del Seminario Internacional sobre Desarrollo del Empleo Rural No Agrícola en América Latina. Santiago, Chile. 6 – 8 septiembre 1999. <http://www.rlc.fao.org/prior/desrural/pdf/erna.pdf> Acceso junio 2003.

¹⁹ Fuente: Alta Dirección en Turismo Rural - Módulo I Pág. 18-29

En el siguiente gráfico se observa el porcentaje de ingresos provenientes del sector rural en América Latina, pero de actividades rurales no agropecuarias. Estos datos pertenecen a la década del '90.

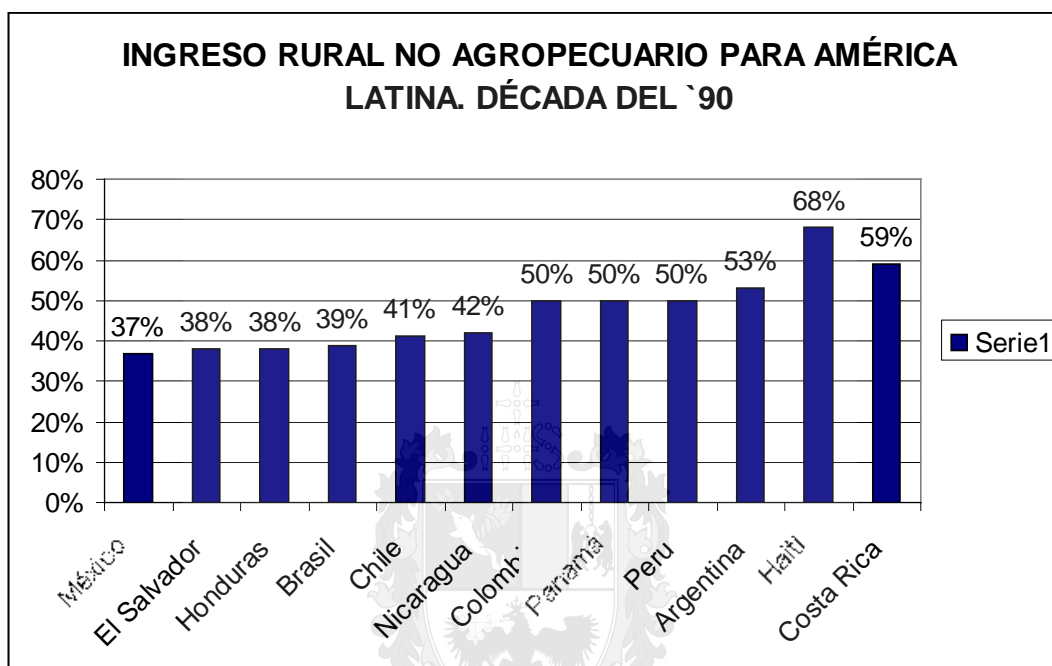


Gráfico 4: Fuente: Berdegú, Reardon, Escobar y Echeverría (2001). Dpto. de Desarrollo Sostenible, BID.

Argentina, con el 53% del IRNA en el año 1990 defiende una relevante posición dentro de América Latina. Se puede afirmar con seguridad que hoy día mantiene y sigue creciendo ese potencial de ingresos. Por eso en la evolución de esta investigación cada vez más se sostiene la importancia del Turismo Rural para el desarrollo de las comunidades y la difusión del Agro Argentino a través de este nuevo sector como lo es el turismo.

Otros factores incrementan el valor de una cultura y estos son los alimentos característicos de una región.

2.5 Rutas Alimentarias

La gastronomía juega un papel muy importante. Como se ha mencionado anteriormente, en la actualidad, los hábitos en la alimentación han sufrido cambios: las

comidas elaboradas, ricas en proteínas y en vitaminas necesarias, han sido suplantadas por comidas rápidas, Light, envasadas, etc., fenómeno que influye en la producción de commodities. De esta forma se ve aumentado el consumo de productos sometidos a algún tipo de industrialización y disminuido el consumo directo de productos agrarios.

En los países mediterráneos: Francia, Italia y España, están muy difundidas las Rutas Alimentarias. Allí los habitantes valoran a sus productos regionales como parte de su patrimonio cultural, dándoles prestigio social. Estas rutas consisten en caminos señalizados donde el visitante puede ir deteniéndose para conocer viñedos, bodegas, huertas, tambos, etc...

“(...) en nuestro país los alimentos regionales, lamentablemente, no gozan de ese prestigio social.”

Este interesante punto planteado por el Ing. Barrera, nos deja como conclusión que a través del Turismo Rural, se puede reivindicar una cultura. Enseñar y transmitir. ¿Cuáles son los alimentos regionales? ¿Qué aportan a nuestro organismo? ¿Son parte de una tradición? ¿Cómo los elaboran? ¿Utilizan procedimientos especiales? Con respecto a la salud: ¿Utilizan hierbas o hacen infusiones curativas? Conviviendo con las personas del lugar se descubrirán todos estos interrogantes.

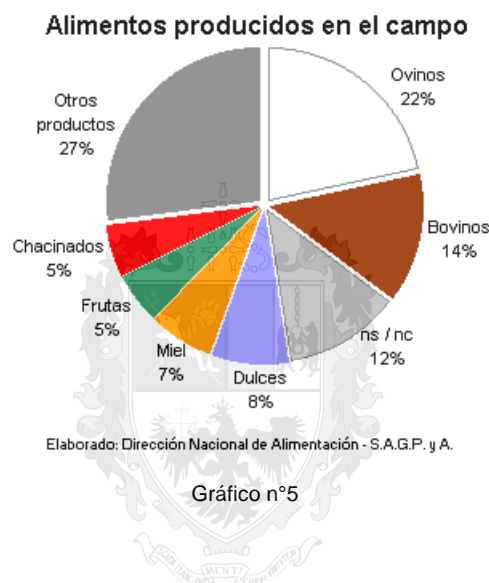
Sin embargo está surgiendo esta idea de la Rutas Alimentarias en Argentina, como por ejemplo en Salta o Mendoza con la llamada *Ruta del Vino*, o de la *Yerba Mate* en Corrientes y Misiones.

En otros trabajos realizados por este catedrático conjuntamente con Olivia Bringas Alvarado²⁰, se toma como ejemplo la situación de México, donde los emigrantes vuelven a su país, generalmente influenciados por los alimentos, los cuales son un potencial importante, si se los ve como un remedio para la *nostalgia de los desterrados*:

²⁰ Lic. En Contaduría Pública. Coordinadora del Programa Institucional de Educación Continua de la Universidad de Sonora. Presidente del Colegio Mexicano de Gestores Culturales, A.C. Coordina el desarrollo del turismo rural por parte de la Universidad de Sonora en el Estado. Impulsora de la Asociación Sonorense de Turismo Rural.

“Se trata de conservar y ampliar el repertorio alimentario creando una oportunidad para abrir nuevos mercados, pero también mirar a los migrantes como potenciales clientes e, incluso, inversores en nuevos negocios familiares.”

Los alimentos producidos en el campo argentino en su mayoría son carnes, bovinas y Ovinas, luego frutas, miel, dulces y otros. Los cuales enriquecen la propuesta de Turismo Rural debido a que satisfacen necesidades biológicas y emocionales.



2.6 Sostenibilidad.

Uno de los beneficios potenciales del Turismo Rural mencionados anteriormente hacia alusión a la conservación del paisaje, de la naturaleza y las mejoras ambientales. Según la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN)²¹ el desarrollo sostenible es:

“Un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente

²¹ Citado en: Organización Mundial del Turismo (OMT) (WTO), (1993). Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales. Madrid: OMT / Alta Dirección en Turismo Rural – Módulo 3, pág. 99

a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.”

El Desarrollo Sostenible del Turismo (DST) pretende también respetar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Atiende a las necesidades de los turistas y de las comunidades receptoras, de forma que pueden satisfacerse las exigencias económicas, sociales y estéticas.²²

El DST se ocupa de vincular el territorio con el desarrollo partiendo de un lugar (particular) hacia su cultura y su historia.²³

Según un artículo escrito Mabel Manzanal²⁴, titulado *Instituciones y gestión del desarrollo rural en Argentina*, la inserción de lo rural en lo local presenta *impactos políticos y productivos*.

Con respecto a lo *político* la administración de la comunidad se realiza en el ámbito donde la población trabaja y consume, ejerce sus derechos y obligaciones, participa y se capacita, donde puedan avanzar con acciones que transformen su propia realidad.

Con respecto a los *impactos productivos*, se refiere a producir dentro de un contexto de interacción cotidiano rescatando capacidades y recursos:

“El ámbito local es el territorio donde se conjugan y pueden potenciar la mayor parte de las interacciones, (...) entre las familias pequeño productoras

²² Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. Presentación del Sr. Luigi Cabrini, Representante Regional para Europa, Organización Mundial del Turismo. Conclusión.

²³ Courlet, C.; ecqueur, B. (1994): *Sistemas Industriales Locales en Francia: Un Nuevo Modelo de Desarrollo*; en Benko y Lipietz eds.: *Las Regiones que ganan*, ediciones Alfons el Magnànim, Valencia, 1994.

²⁴ Manzanal, Mabel, Economista, Investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas-CONICET- Facultad de Filosofía y Letra, Universidad de Buenos Aires – FFL/UBA

beneficiarias de programas de desarrollo rural con otros productores, empresarios y comerciantes, técnicos, funcionarios públicos y privados (de bancos, comercializadoras, etc.), docentes, investigadores”.

“Desde el territorio, desde lo local, es posible promover la conformación de una malla de redes de contacto frecuente en relación a la actividad productiva (y no solo productiva). Y esto se da sea a través de la relación cara a cara o a través de sistemas de comunicación (...)”

Es por ello que crear lazos y vínculos dentro y entre las comunidades a las cuales pertenecen las estancias, granjas o chacras... fortalece las relaciones entre los habitantes. Lo que la sostenibilidad y desarrollo territorial promueven, es el uso de los recursos de modo que puedan seguir siendo utilizados por las próximas generaciones.²⁵

El desarrollo agrícola también se ve influenciado por fuerzas que operan sobre este, las cuales estudiaremos a continuación.



²⁵ Para profundizar más sobre este tema ver texto adjunto en el anexo nº3, escrito por Yolanda Kakabadse, *La sustentabilidad del desarrollo en América del Sur*, Presidenta del panel científico y técnico del fondo ambiental global (stop/gef) en el contexto del XVIII Congreso Nacional argentina CREA 2007.

2.7 Fuerzas que operan sobre el desarrollo agrícola:

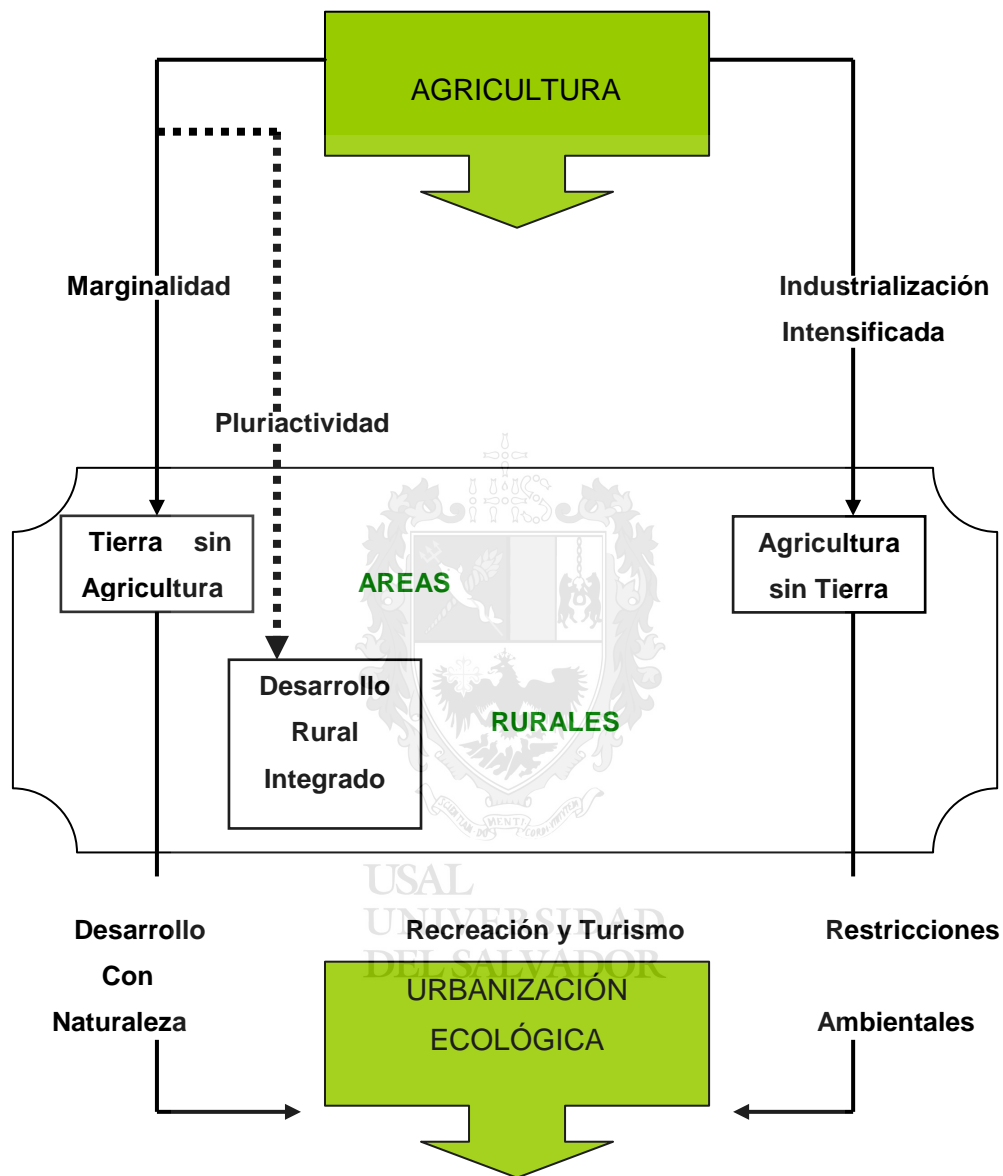


Gráfico nº 6: Las fuerzas que operan sobre el desarrollo agrícola.

FUENTE: Rural Aereas & Europe, 1994 DLO Winand Staring Centre. Wagenignen. Netherland.

El panorama no solo argentino si no mundial es explicado en el Trabajo presentado en el “IV Seminario Internacional de Turismo Rural del Cono Sur” Santiago de Chile, 1, 2 y 3 de Septiembre de 1999 por el Ing. Barrera.

El gráfico n° 6, resume la situación a la que se ve enfrentada la agricultura. Por un lado sufre presión por la marginalidad que existe a causa de la caída de los commodities agropecuarios. Por otro los que no han caído en la marginalización y han logrado una intensificación – industrialización de los sistemas productivos, donde la tierra tiene menos importancia que los sistemas tradicionales.

El porcentaje de productores que tienen tierra que no utilizan por que los costos de producción lo impiden, han desarrollado un fenómeno llamado según el Winard Starting Centre de Holanda: Tierra sin Agricultura. Entonces surge la diversificación, el desarrollo de actividades no agrícolas (pluriactividad).

“(...) puede apreciarse entonces la existencia de dos modalidades de explotación agropecuaria: la extensiva y la intensiva, que se diferencian por la modalidad de empleo de la tierra.” (Barrera)

“En la producción extensiva, (...) el factor productivo clave es la tierra,” mientras que en la intensiva “(...) la tierra es un valor de menor importancia.” (Barrera)

Al relacionarse cada vez más la agricultura con la industria, la tierra como sostén de la actividad agropecuaria no se vuelve tan necesaria, hoy en día se realizan cultivos en macetas, y con respecto a la alimentación del ganado vacuno existe lo que se llama el sistema de *engorde a corral*.

Esta agricultura que casi no requiere tierra para su desarrollo compite con productores con grandes extensiones de tierras pero que no son productivas.

A continuación se diseño un gráfico para visualizar como en un establecimiento rural, se pueden diversificar las actividades para resolver con creatividad la situación que se viene planteando estimulando la demanda de quienes viven en la ciudad o en el extranjero y se sientan atraídos por estas costumbres o estilo de vida:

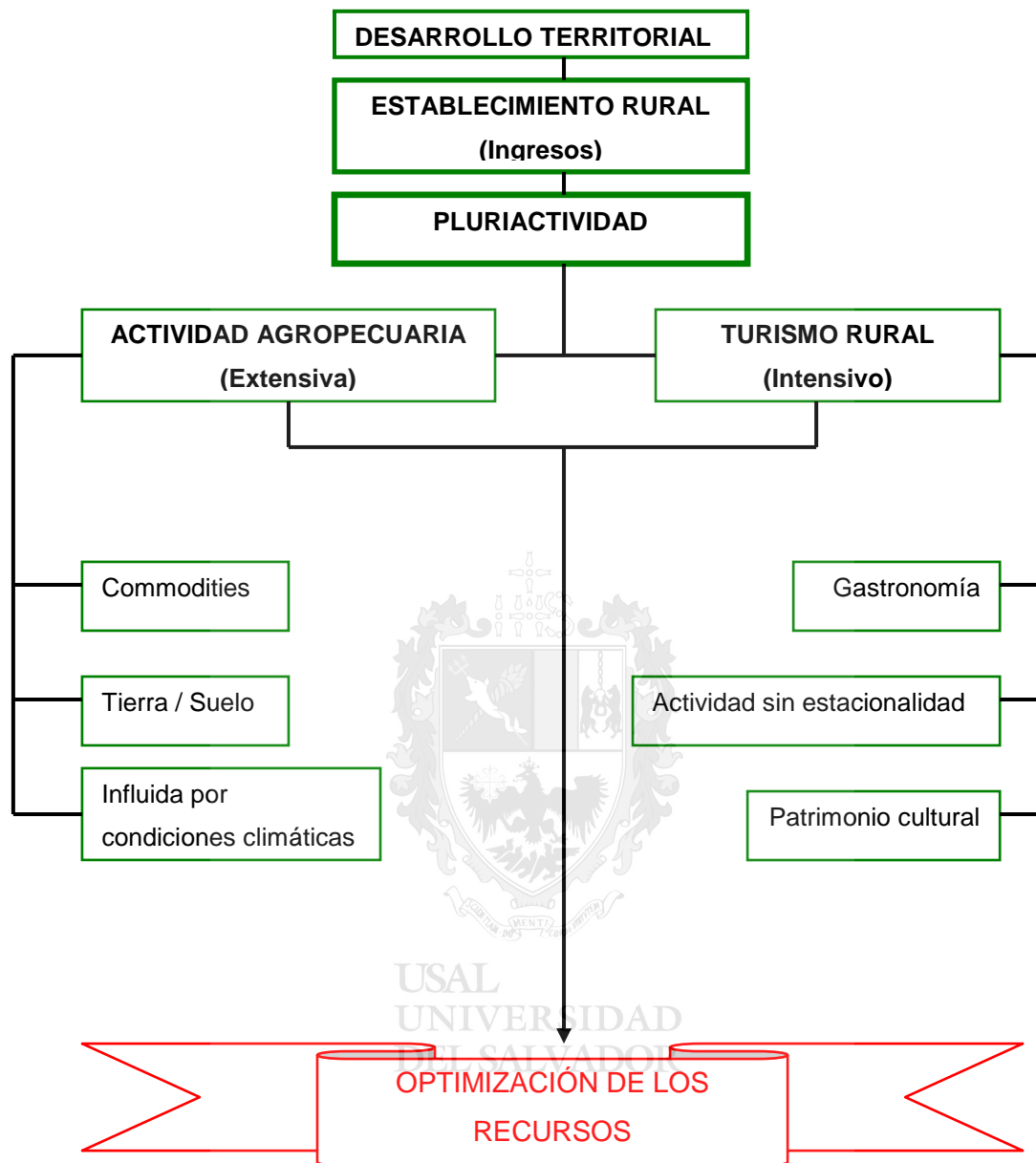
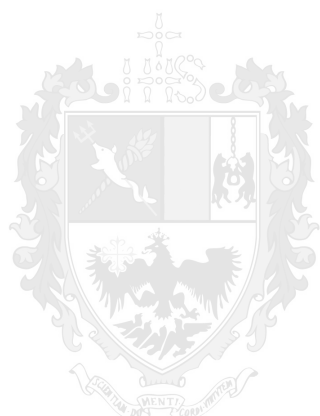


Gráfico nº 7: PLURIACTIVIDAD.

Fuente: elaborado por la autora de este trabajo.

A través de esta investigación se busca dar a conocer no sólo como evolucionaron las formas de producción en el campo, sino también cómo sus productores se adaptan a los cambios, a las presiones sobre las fuerzas que operan sobre ellos (Gráfico nº6) y a las exigencias de demandas explícitas o latentes que abren las puertas a nuevos negocios y a la diversificación, como lo es el Turismo Rural, que abre una nueva veta, explotando otro tipo de recursos como lo son los culturales (Gráfico nº7).



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



Capítulo III:
ANÁLISIS DE ENCUESTAS



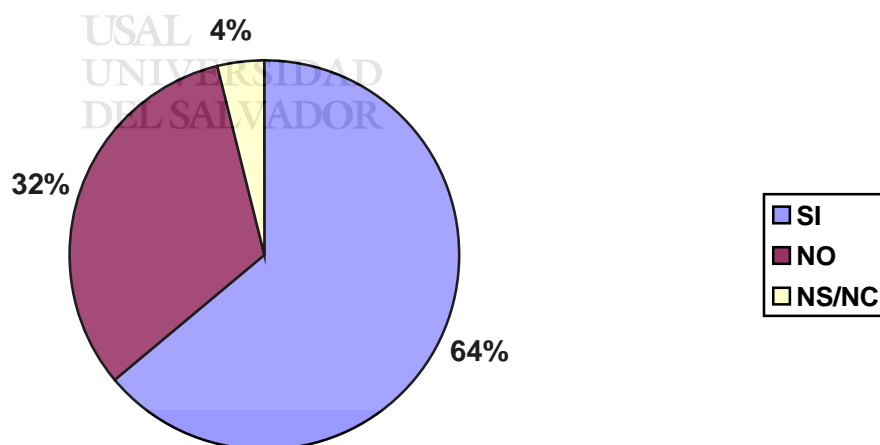
3.1 Análisis y conclusiones

Esta investigación contempla que el conocimiento de la vida rural no es un 100% bien entendida por las personas ajenas a este sector y las pertenecientes al mismo, no sienten el reconocimiento que merecen por ser parte del motor de la economía del país.

Para determinar si realmente existe este grado de incertidumbre, se realizó una muestra, consultando a 50 personas al azar, de ambos sexos y de diferentes edades. El 50% de los entrevistados son argentinos y el 50% restante extranjeros. La finalidad de este trabajo de campo, realizado entre Diciembre de 2007 y Abril de 2008, ha sido detectar más datos que puedan colaborar en la elaboración de una respuesta hacia la problemática planteada.

3.2 Análisis de encuestas a argentinos:

En Argentina: ¿Existe una tendencia a dividir el sector agropecuario de la industria?



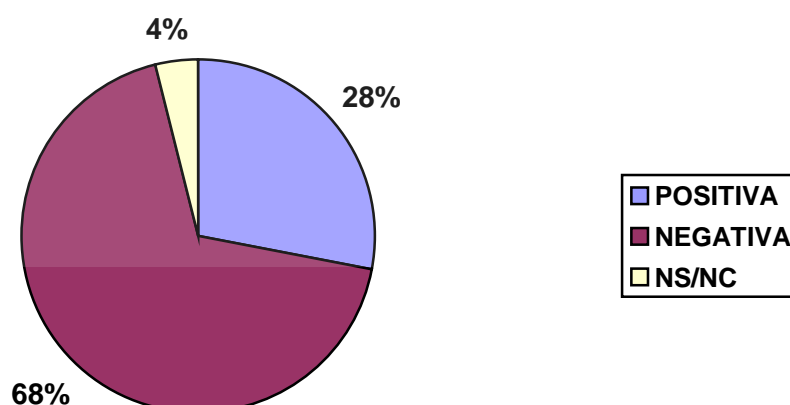
La mayoría de los entrevistados ha percibido que existe una tendencia a dividir el sector agropecuario de la industria en el país. Cabe destacar que estas encuestas han sido realizadas antes y durante el conflicto actual, que existe entre el campo y el gobierno, al aumentar las retenciones hacia este sector de un 35% a un 44%, incluso con una nueva condición a la que se denomina *retenciones móviles*, a partir del 11 de marzo de 2008.

Se destaca este fenómeno, por que al realizar este trabajo de campo se percibió en los argentinos, especialmente en los que estaban relacionados con la actividad agropecuaria un descontento general que venía desde hace un tiempo.

Dentro del 64% que afirmó que existe una tendencia a dividir el sector agropecuario de la industria, muchos han adjudicado este hecho a los gobiernos de turno que aplican retenciones al campo, subsidian industrias y no proponen un plan equitativo.

Dentro de las personas consultadas que afirmaron que no existe tal división, fueron menos contundentes en su respuesta porque aunque vieron como nula tal división, sostuvieron que los sectores están cada vez más ligados, aunque algunos no lo puedan ver y que lo que se busca es crear lazos entre ambos para que trabajen juntos.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?



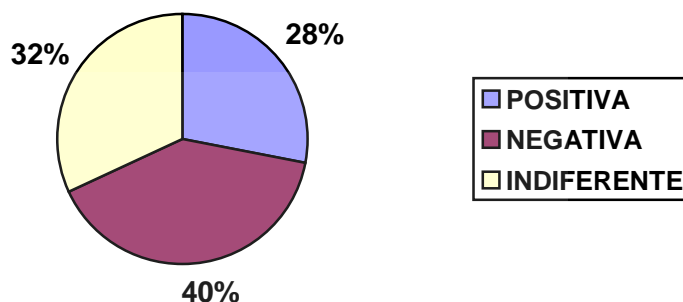
La mayoría observó que la imagen hacia el sector es negativa, a raíz de los prejuicios que existen. Muchos señalaron que se divulgan frases como: “*Sí tenés campo: tenés plata*”, o los productores son rotulados como Oligarcas, terratenientes, poseedores de camionetas 4 x 4, por preconceptos y desconocimientos. Afirmaron que el esfuerzo de este sector no es reconocido como en otros países que valoran su trabajo con políticas acordes. La producción derivada del sector agropecuario es de consumo masivo y en contra posición a esta realidad poca es la gente que conoce los procesos por los cuales esos productos llegan a su mesa. Ya sean sus tiempos de producción, gastos, sacrificios, presión impositiva y políticas negativas para el desarrollo del sector.

El campo nunca tuvo una representación fuerte para que se conozcan dichos procesos. Se observó en las respuestas una unanimidad, con respecto a que muchos dirigentes en su afán de buscar un culpable a los problemas sociales muestran al sector productivo argentino dividido en dos bandos, el industrial y el agropecuario. Desde las grandes ciudades se opina del campo sin fundamentos o repitiendo conjeturas disparatadas. No se analiza a la empresa agropecuaria como productora de alimentos de alto riesgo (a la intemperie) cuyos precios no solamente dependen del clima y los mercados mundiales, sino también de las necesidades urgentes de los políticos de turno. Quienes adjudican a los productores especulación respecto de los precios.

También expresaron que existe un grado de ingenuidad, que se desconocen los avances tecnológicos del sector y los intermediarios que recargan los costos hasta llegar al consumidor final. Es por ello, que se vuelve a recordar en este análisis que el problema entre el agro y el gobierno que se ha desatado actualmente, venía fomentándose desde hace tiempo.

Estas respuestas señalan entonces el descontento general, al menos, de esta muestra consultada, que opinaron sobre el sector. Se observa que no existe el reconocimiento hacia las inversiones en tecnología y en ciencia con respecto a por ejemplo la genética aplicada en las semillas y todo el movimiento y mano de obra que esto genera. Es aquí cuando surgen preguntas como si se conoce la industria del campo argentino, lo que está generando y si está bien promocionada.

¿Qué influencia cree que los medios de comunicación social tienen sobre el tema?



El 28% de los encuestados cree que la influencia que los medios de comunicación aportan con respecto al tema es positiva. Afirman que existe una amplia cantidad de información. Y una presencia constante de las temáticas vinculadas a lo rural. Algunos lo relacionaron con los precios observando que los medios ayudan a encontrar el punto de equilibrio en el mercado. Se consideró a los medios como fuente de información para el hombre de campo y además de atracción e interés para los que desconocen el sector.

También se atribuye a los medios, la promoción de los avances tecnológicos, la forma de trabajo agropecuario, de la realidad rural, de su potencialidad y de sus beneficios para el país. Aunque también se reconoció que requiere mayor difusión, que se debería insistir en desarrollar más íntegramente al país, mejorar la infraestructura y estimular a la población rural para que permanezca en sus lugares evitando el éxodo a las ciudades.

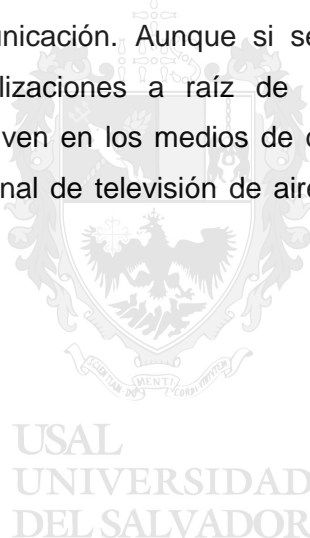
Se consideró positiva debido a que en la mayoría de los medios existe un segmento dedicado al sector y que aunque los medios contribuyan a aportar una buena imagen, es la opinión pública que no le presta la atención necesaria.

Los que opinaron que los medios de comunicación aportan una influencia negativa (el 40%) destacaron que no se informa correctamente, que se atribuye el aumento de los precios de los productos al sector, cuando no es correcto.

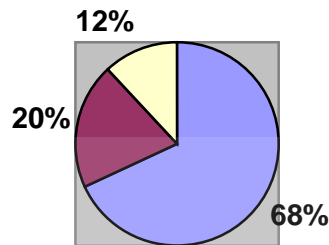
Se resalto también que los medios solo mencionan al campo cuando ocurre alguna catástrofe que es noticia, como inundaciones, enfermedades, algún hecho delictivo, etc... Es decir cuando ocurren sucesos que venden la noticia y que por lo general son hechos negativos.

Aportaron que hay una falta de profesionalismo en las personas dedicadas a este segmento o por el contrario muchas veces son demasiado técnicos y las personas ajenas al agro no alcanzan a entender.

El resto opino que la influencia de los medios hacia este sector es indiferente. De manera que el agro no está bien promocionado y generalmente los programas de televisión referidos al tema son aburridos. Actualmente se ha producido un quiebre con respecto a este tema, porque el conflicto desatado entre el gobierno y el campo ha invadido los medios de comunicación. Aunque si se recorre el interior del país, es inevitable cruzarse con movilizaciones a raíz de la protesta que está realizando actualmente el sector y no se ven en los medios de comunicación aunque se los haya convocado. Por ejemplo un canal de televisión de aire afirmo que no puede llegar a la zona por falta de presupuesto.



¿Qué es el Turismo Rural?



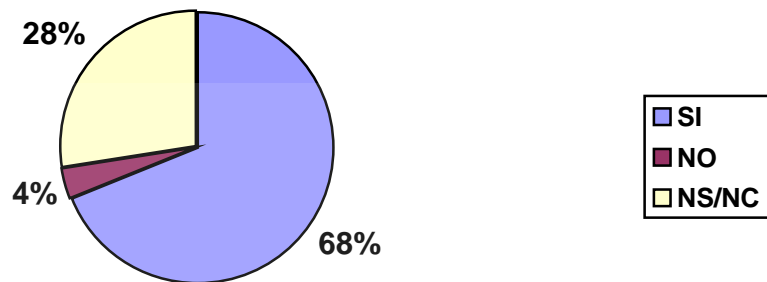
- CULTURA, COSTUMBRES, TRADICIONES, ESTILO DE VIDA
- NO MENCIONA NINGÚN PUNTO DE LA DEFINICIÓN CITADA
- NS/NC

Se tomó como parámetro la definición citada en el capítulo II de este trabajo de investigación:

“El término Turismo Rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.”

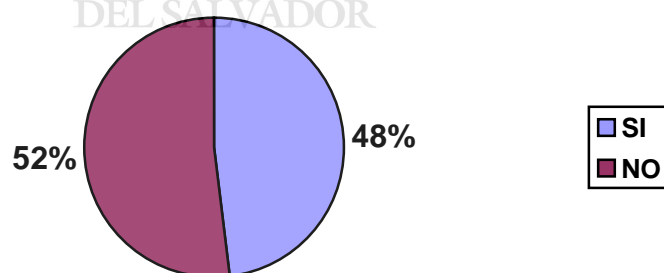
Por lo tanto se consideran acertadas las respuestas que refieren al Turismo Rural con la cultura, tradiciones y estilo de vida. Afortunadamente la mayoría de los entrevistados pudo establecer una definición cercana a la establecida en este estudio.

Considera que esta actividad: ¿beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?



Como se observa la gran mayoría está de acuerdo en que el Turismo Rural beneficia a las comunidades cercanas.

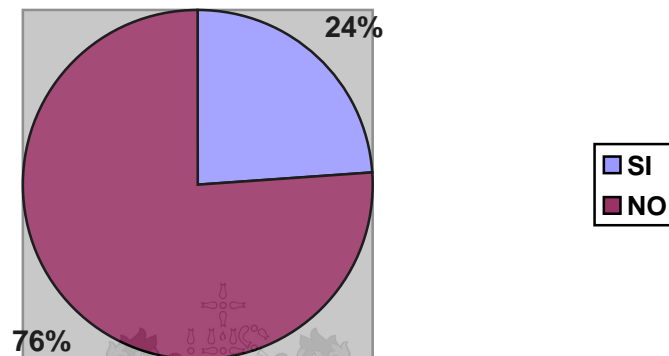
¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural?



Podemos afirmar que casi un 50% de la muestra entrevistada ha tenido una experiencia de Turismo Rural.

3.3 Análisis de encuestas a extranjeros

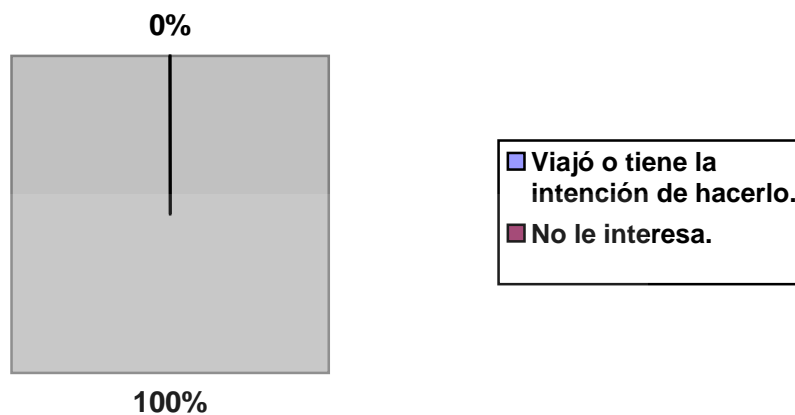
¿Estuvo alguna vez en una Estancia Argentina?



Del pequeño porcentaje, que estuvo en una Estancia Argentina, todos quedaron encantados por la solidaridad y calidez de la gente que allí habita. También quedaron impresionados por las grandes extensiones y largas distancias. Dieron importancia a las ricas comidas, especialmente a el asado.

La mayoría restante, que no conoce las zonas rurales argentinas, en general, no tenían una imagen del todo acertada. Hacían referencia a la pobreza e indigencia. Otros en cambio estaban mejor informados y mencionaban las carnes y las llanuras que caracterizan al país. A los habitantes como personas amigables y trabajadoras. Otros las comparaban con estancias americanas o brasileras. También enumeraron animales como vacas, caballos, ovejas y llamas.

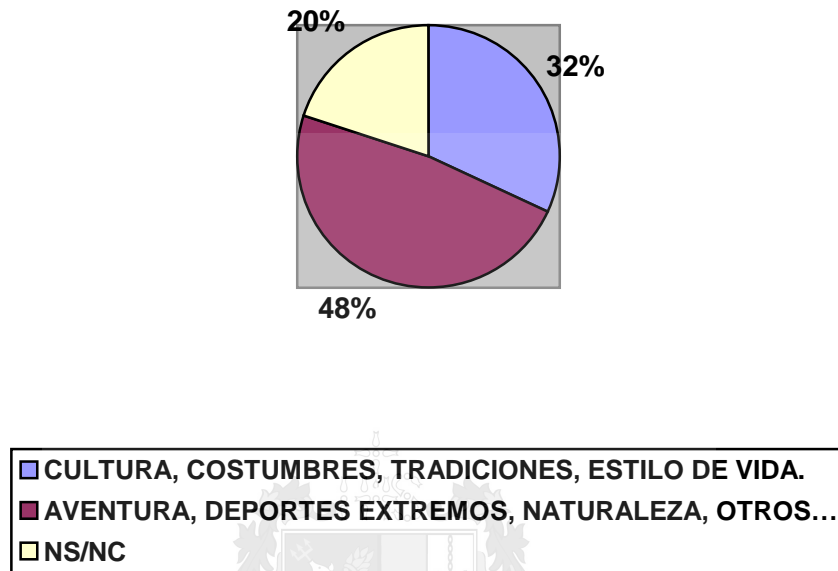
La totalidad de los encuestados viajó a Argentina o está dispuesto a hacerlo.



Todos los encuestados se interesaron mucho por el país. Mostraron un positivo interés en conocerlo si todavía no lo han hecho.

Con respecto a inquietudes o curiosidades, se cuestionaron sobre la falta de información turística para conocer zonas rurales en Argentina. Sobre las distancias que existen dentro del país y como es posible recorrerlo, cuál es el estado de carreteras y caminos. Cuáles son las comidas típicas, costumbres y tradiciones. Sobre los problemas sociales, pobreza, indigencia, como están conformadas las familias, como está controlada la polución en las ciudades, como funciona el gobierno y la economía, etc...

¿Qué es el Turismo Rural?

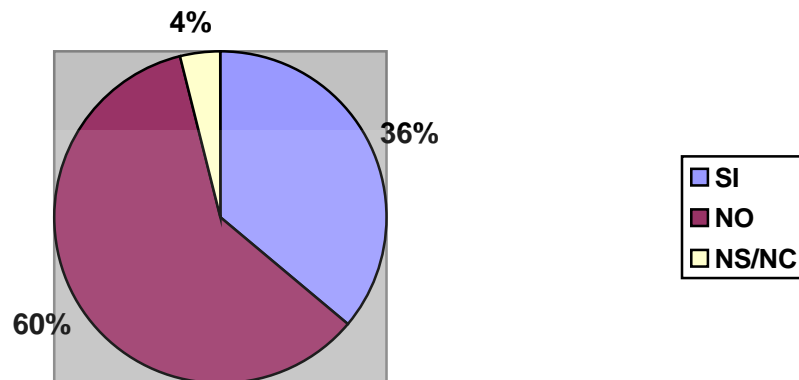


Se tomó como parámetro la definición citada en el capítulo II de este trabajo de investigación:

“El término Turismo Rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.”

Se observó que los extranjeros generalmente confunden al Turismo Rural con aventura y deportes extremos.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural?



Más de la mitad de los entrevistados afirma no haber tenido una experiencia de Turismo Rural.

3.4 Conclusiones generales

Con respecto a la encuesta realizada a los argentinos se pudo comprobar que tienen en cuenta al Turismo Rural como alternativa válida para sus vacaciones, debido a que casi el 50% ha tenido una experiencia de este tipo y conocían las características de esta actividad. Es importante destacar que se la considera beneficiosa para las comunidades cercanas. Han visualizado una diferencia entre agro e industria o campo y ciudad, entonces, si se trabaja en la propuesta de utilizar al Turismo Rural como comunicador de la cultura agropecuaria se lograría eliminar estas dicotomías.

En Cuanto a los extranjeros, la primera observación se refiere a que la mayoría confunde al Turismo Rural con Turismo de Aventura o Deportes Extremos. Hace falta más comunicación y promoción internacional. Muy pocos han tenido una experiencia con respecto a esta actividad aunque sea en algún otro país. Los que han tenido contacto con Argentina o visitado alguna estancia, se han llevado un recuerdo inolvidable de la amabilidad de sus habitantes, la calidad como anfitriones, costumbres, estilo de vida, etc. También han afirmado que volverían y los que todavía no lo han hecho demostraron gran interés en hacerlo.



Capítulo IV:

PROYECTO DE TURISMO RURAL



4.1 Introducción

4.1.2 Oportunidades y Antecedentes

Perteneciente a una familia agropecuaria desde sus orígenes europeos y los inicios de la historia Argentina, la familia propietaria del “Establecimiento La Tierra”, es conciente de su mandato ancestral. A raíz de estar afincada en la zona oeste de la Provincia de Buenos Aires hace más de 100 años, siente la responsabilidad de participar de la actividad cultural y productiva con la comunidad. Luego del análisis de estos antecedentes surge un nuevo proyecto a desarrollar.

En el año 1904 Don José Balbiani funda el “Establecimiento La Tierra”. Llega a la zona con la intención de explotar nuevas tierras. Encuentra una comunidad naciente que comenzaba a desarrollarse alrededor de la estancia: Tres Algarrobos a 10km, Carlos Tejedor a 35km y General Villegas²⁶(Cabecera de Partido) a 32km. La falta de caminos originaba la instauración de la costumbre llamada servidumbre de paso. Esta costumbre muy común en el hombre del campo, consistía en el permiso que un dueño rural otorgaba a un vecino o a una comunidad para cruzar por sus tierras. Esto originaba un camino de comunicación con comunidades más grandes, sin por ello cobrar tasa o impuesto alguno. Como consecuencia, la relación entre propietarios y vecinos se afianzaba a lo largo del tiempo. En esa interrelación entre la empresa agropecuaria y artesanos, pequeños productores y prestadores de servicios, plomeros, electricistas, herreros, carpinteros, alambradores, molineros, albañiles, etc. se desarrollaba el comercio.

Ante la necesidad de educar a las nuevas generaciones, la familia Balbiani en aquellos tiempos (crisis del '30) funda en Tres Algarrobos un colegio de importantes proporciones. Levanta el edificio parroquial asumiendo los costos con la única intención de colaborar con la comunidad que quería surgir cimentada en su trabajo y su cultura. Comunidad típicamente Argentina formada de inmigrantes de varias nacionalidades mayoritariamente italianas y españolas. Estas instalaciones son donadas a la Obra de San Luis Orione²⁷.

²⁶ Ver Mapa anexo nº4

²⁷ Santo fundador de la Pequeña Obra de la divina Providencia, quién en 1934 visitó el pueblo de Tres Algarrobos.

Los objetivos de este nuevo emprendimiento son varios. En el contexto histórico y económico de hoy las antiguas empresas agropecuarias están obligadas a mantener sus estructuras edilicias o destruirlas por falta de capital en giro. Siendo la “Estancia La Tierra”, una empresa inserta en su comunidad hace seis generaciones, decide abrir sus puertas al Turismo Rural. Utilizando al turismo como elemento de comunicación de una cultura.

A raíz de la demanda espontánea de alojamiento en el establecimiento, de turistas es que comenzó el incentivo para enfrentar el desafío.

4.2 Análisis de la situación, contexto general y sectorial, competencia

Dentro del contexto general y sectorial la competencia directa es inexistente, debido a ser, el Establecimiento La Tierra, el primero en la zona en haber experimentado demandas espontáneas. Aunque a raíz de la gran demanda de turistas al país, otros establecimientos cercanos han ingresado en el negocio y hay otros dispuestos a hacerlo.

Existe competencia indirecta, ya que la gente puede decidir pasar sus estadías cortas en otros lugares, como la costa. Pero este proyecto ofrece un producto diferenciado a causa de que allí, no encontrarían descanso, ni interacción con la cultura local, que es el servicio que se ofrecerá en el establecimiento.

El servicio será completamente personalizado y exclusivo, debido a que el objetivo es que se sientan como invitados y no como turistas. Que al momento de volver a sus respectivos hogares sientan que la experiencia que se llevan, no la llegaron a pagar con el precio abonado.

Otro punto fuerte, es que por la ubicación del establecimiento, el negocio no es estacional, se puede ofrecer durante todo el año sin inconvenientes.

Afortunadamente existen coincidencias entre los objetivos del negocio y los objetivos personales de quienes prestarían el servicio, buscando lograr una vida apacible en el campo, disfrutando del trabajo diario, y eso poder compartirlo con el visitante.

En el contexto económico la zona basa el 90% de su economía en la agricultura y ganadería, por lo que el visitante podrá apreciar la realidad de la gente que vive del campo.

4.3 Consideraciones legales

Con respecto a las consideraciones legales, la firma ya cuenta con un grupo de asesores profesionales, contadores, abogados etc... grupo de trabajo conformado para las tareas actuales que le darán marco legal a las obligaciones de la nueva actividad.

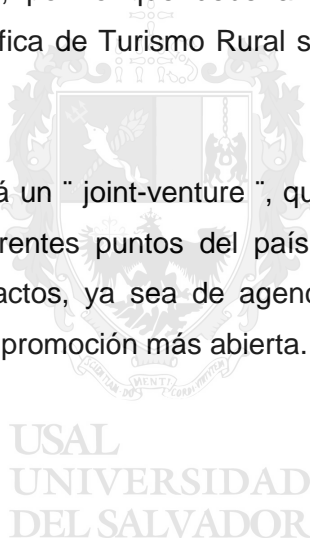
En el municipio y alrededores, se averiguo que no existe ninguna legislación para este tipo de emprendimientos, por lo que debería regirse por la Nacional, pero al momento no existe una específica de Turismo Rural sino solamente la Ley Nacional de Turismo N° 25.997.

En un futuro se realizará un " joint-venture ", que sería lograr una asociación con otros establecimientos de diferentes puntos del país que brinden servicios iguales o similares, para compartir contactos, ya sea de agencias receptoras, o de los mismos clientes con el fin de lograr una promoción más abierta.

4.4 Plan estratégico

4.4.1 Visión

Alcanzar una situación futura donde se vincule la actividad agropecuaria con la turística ampliando el abanico de oportunidades a todos los integrantes de la familia para que puedan desarrollar sus diferentes aptitudes y vocaciones. Conservando el compromiso de responsabilidad social, creando redes, manteniendo las puertas abiertas a la comunidad. Que la empresa sea un ámbito de desarrollo de las personas, que transmita valores y se permita soñar como lo hicieron sus fundadores.



4.4.2 Misión

Satisfacer las necesidades de los que forman parte de la organización.
Crear valor para diferenciarse de la competencia, logrando que los clientes se sientan como invitados especiales a través de un trato personalizado y familiar. Brindando un servicio que supere sus expectativas, llevándose así un recuerdo inolvidable de una cultura singular creando el deseo de repetir la experiencia.

4.4.3 Objetivos

- Maximizar los beneficios sobre los costos
- Control de calidad
- Liderar el mercado local, posicionando el establecimiento en la zona
- Desarrollar las potencialidades asociativas
- Involucrar al personal logrando un compromiso recíproco entre ellos y la empresa

4.4.4 Metas

- Seguir trabajando en el mantenimiento de la infraestructura. Durante el año 2007 se restauraron las instalaciones. Los siguientes pasos a seguir en el año entrante son renovar el sector de las caballerizas. Implementar servicio de lavandería. Restaurar el segundo carruaje de paseo antiguo. (Ya se comenzó a trabajar en esto, no llevará más de 3 meses)
- Promoción: Se ha diseñado un folleto y está previsto poner en actividad una página Web. Crear vínculos con empresas de turismo. (Dentro de los 5 meses)
- Capacitar el personal.
- Para el año 2009 está previsto empezar a hacer canchas de golf, polo y tenis.

4.4.5 Análisis FODA

CONTEXTO INTERNO	CONTEXTO EXTERNO
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura adecuada: Casa principal de 320mts cuadrados, de 2 plantas, que cuenta con 7 habitaciones bien provistas, 6 baños, un toilette. Un gran comedor, living y sala de estar (televisión, dvd, juegos de mesa) - Pileta de natación y quincho (con capacidad para 80 personas). - Medios de comunicación, teléfono, Internet, servicio Wi-fi... - Amplio parque: avistaje de aves. - Laguna con patos, para realizar prácticas de caza menor, respetando las épocas permitidas. - Caballerizas, caballos y monturas para equitación. - Llamas, ovejas, ganado vacuno. - 2 Carruajes antiguos para paseo. - <u>Ubicación del establecimiento</u>: buen estado de los accesos al campo debido a que se encuentra sobre la ruta nacional 226 (Gral. Villegas – Mar del Plata) A 25 Km. del establecimiento se encuentra el cruce de esta ruta con la ruta 33 (Rosario - Bahía Blanca) y la 188 (Pergamino – San Rabel, Mendoza) <p>La ciudad de General Villegas cuenta con un aeropuerto de pista asfaltada e iluminada. Capacitada para aviones ejecutivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trayectoria de la familia en la zona, anécdotas para compartir, formas de trabajo establecidas y organizadas, estructura armada. - Integrantes de la familia con experiencia hotelera. - Oferta gastronómica singular, personalizada, diferenciada y de raigambre histórica. - Emprendimiento que puede llevarse a cabo en cualquier época del año. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alta demanda en turismo rural. - No hay competencia directa. - Aprovechamiento de la infraestructura actual. - Aprovechamiento del talento y destreza rural de los habitantes de la comunidad cercana y de los integrantes de la familia. - Continuar con el legado ancestral de responsabilidad social y dejar el mismo mensaje a las generaciones siguientes.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser nuevos en el negocio. - Poder mantener paralelamente el negocio agropecuario. - Déficit de alianzas o acuerdos. - Poder abastecer a nuestros clientes de mercadería o lo que les sea necesario a través de las ciudades cercanas que muchas veces no están bien provistas. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrada de nuevos competidores. - Que el gobierno imponga retenciones al turismo rural.

4.4.6 Estrategias

- Hacer conocer a los empleados y a las personas involucradas los elementos esenciales, que son la Misión, la Visión y los objetivos desarrollados anteriormente, para posibilitar un trabajo de calidad y una cultura compartida.
- Buscar el logro de asociaciones e inversores.
- Comenzar ya, ofreciendo una atención personalizada, recibiendo a los invitados / clientes como buenos anfitriones.
- No realizar inversiones de riesgo hasta que esté recuperado el capital el giro.

4.5 Recursos

4.5.1 Recursos bióticos

El parque del establecimiento, de aproximadamente 3 hectáreas cuenta con una variedad importante de aves autóctonas , Cabecitas Negras, Churrinches, Cardenales Pampéanos y los más conocidos como Charangos, Perdices , Gallaretas, Gansos, Chajaes, Benteveos, Palomas, Horneros, Calandrias, Chingolitos, Gorriones, Lechuzas, Búhos... Dependiendo de la época del año se pueden avistar unos u otros. Especialmente en la laguna, encontramos un ecosistema especial, con Patos Silbones, Flamencos Rosados y Teros...

En cuanto a la flora se puede encontrar algarrobos autóctonos de la zona, planta espinuda, achaparrada y de hojas enjutas. Ombúes que no siendo un árbol, si no un arbusto se desarrollan como un árbol. Los Paraísos y los Acacias Negros con sus propia historia son los más antiguos del establecimiento junto con los Eucaliptos Australianos que sobrevivieron a los ataques de la langosta (por su sabor amargo) insecto volador que antiguamente depredaba la pampa invadiendo de tal manera que ensordecían con su ruido. En la historia del Agro Argentino está registrado como plaga nacional. Otros árboles presentes son Araucarias, Robles, Pinos, frutales, Sauces, Cipreses, Ceibos...

4.5.2 Recursos Financieros

La inversión inicial proviene de la actividad agropecuaria realizada en el establecimiento.

4.5.3 Capacidades y Competencias

La mayor capacidad con la que se cuenta es propiamente el establecimiento en sí, además de su estructura adecuada para el proyecto, su historia de 100 años, su prestigio en la zona y la seguridad de la familia de ser buenos anfitriones.

4.5.4 Recursos tecnológicos

Los recursos tecnológicos fueron siendo actualizados con el correr de los años. Es por eso que hoy se cuenta con todo los servicios de punta que respectan a la vida moderna.

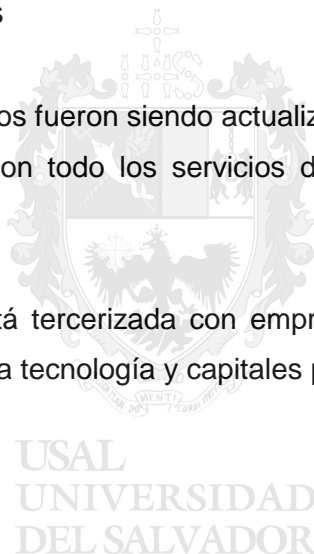
La parte agricultura está tercerizada con empresas líderes en el mercado. Y la ganadería se desarrolla con alta tecnología y capitales propios.

4.5 Plan de Marketing

4.5.1 Descripción del negocio

El negocio consiste en vender Experiencia.

La gente que se acerca a establecimientos como este en busca vivir algo nuevo y único. Para lograr el éxito de este producto intangible se mostrarán a los invitados costumbres y tradiciones del lugar, demostrándoles la calidad de vida que tiene la gente de campo. Sobre todo brindándoles el descanso que buscan y la oportunidad de desarrollar las distintas actividades a las que pueden acceder en el lugar.



4.5.2 Metas

La meta es iniciar este año 2008, teniendo todo en condiciones óptimas para la primera oportunidad de recibir huéspedes. Debido a que después de haber tenido experiencias espontáneas se decidió restaurar las instalaciones, teniendo que desechar en ese momento oportunidades que se habían presentado.

4.5.3 El cliente / consumidor

Los clientes a los que se apunta son principalmente extranjeros de cualquier parte del mundo interesados en esta singular cultura, y en realizar actividades exclusivas de la región.

También se piensa recibir alumnos de instituciones educativas, tanto nacionales como extranjeras para difundir las formas del trabajo rural argentino.

Además las instalaciones brindan la oportunidad de recibir convenciones empresariales.

4.5.4 El Mercado

El mercado del Turismo Rural tuvo un crecimiento importante en los últimos años, ya en los años '90 el Empleo Rural No Agropecuario era del 50%. A fines del 2001 se sufrió una gran caída, pero después del 2002 se incremento el ingreso de turistas extranjeros atraídos por la baja del dólar sobre todo, y además buscando experiencias nuevas y diferentes.

Se puede ver hoy en día que los visitantes han modificado mucho su conocimiento respecto al lugar que visitaran, suelen conocerlo más que los propios habitantes. Es por esto que al ofrecer cualquier producto turístico se debe tener la información y conocimiento necesarios. Y además antes de recibir una visita es bueno informarse sobre sus gustos y costumbres para atenderlos como se merecen.

Esta actividad se puede realizar en cualquier época del año. Esto es importante porque la mayoría de los turistas (europeos y norteamericanos) llegan en invierno, que es cuando ellos tienen sus vacaciones de verano.

Ya hemos hablado anteriormente de la competencia, pero aclaremos que en el contexto nacional la misma es amplia y variada. Debido a que existen estancias agrupadas que poseen mejores servicios por tener inversiones de grandes accionistas.

4.5.5 Aspectos legales

El turismo rural, como se ha dicho con anterioridad, no posee en la Argentina legislación propia. Solo existe la Ley Nacional de Turismo y algunas leyes municipales que pueden influir en la actividad.

Es indispensable cubrirse con seguros de responsabilidad civil, como así también seguros médicos y de emergencias para los visitantes. El personal del establecimiento, en este caso, tiene su propia cobertura.

4.5.6 Posicionamiento del producto/ servicio

El Establecimiento La Tierra será percibido por el mercado objetivo como el lugar donde uno es el invitado de los dueños y no el turista que paga para que se le preste un servicio.

4.5.7 Plan de comunicación

Los sistemas a utilizar de promoción y marketing deberán enfocarse en las exigencias de los consumidores, por ello se debe estar atentos a cualquier cambio que se produzca en ellos.

La principal fuente de promoción será el llamado “boca en boca”, es decir a través de Relaciones Públicas. Se entablarán lazos y se crearán asociaciones con agencias de turismo, hoteles y embajadas.



Se participará en eventos como el realizado del 21 al 23 de Noviembre de 2007 por ACTUR: “Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural Accesible” y “Exposición de Turismo Rural Sustentable.” Este Fue el primero de lo que se espera sea una secuencia de eventos anuales orientados a la exhibición y comercialización de productos y servicios entre profesionales, especialistas y estudiantes del sector de turismo interesado en el Turismo Rural así como al acercamiento, intercambio y actualización de conocimientos sobre el turismo rural accesible. Este encuentro se realizó en el Palacio San Miguel, Sarmiento 84, Buenos Aires.

Se pondrá en funcionamiento un página. El costo de la creación del sitio sitio web el cual también será suscripto a es de \$ 3.500.- + IVA. www.estanciastravel.com, link dedicado a la promoción de estancias argentinas y a través del cual se podrá acceder a la



Se confeccionó un folleto, el cual está adjunto en este trabajo. Este será utilizado para campañas de fidelización de clientes. Es decir, cuando alguien se va del establecimiento se le entregarán varios, junto a un cd con más imágenes del lugar, con la finalidad de que pueda mostrar a las personas de su entorno donde estuvo y además se lleve un pequeño recuerdo. Este folleto también será distribuido en embajadas, hoteles o agencias de turismo, previamente seleccionadas y que cumplan con los requisitos mencionados al target que se quiere apuntar. El folleto será la carta de presentación que se tendrá “a mano” en el establecimiento ante la posibilidad de que se presente algún contacto interesante. Este díptico, luego será traducido al inglés, francés e italiano, para ser difundido en el exterior. La inversión en la impresión de 1000 muestras es de \$ 1.900.- + IVA.

Con respecto a la difusión del establecimiento en medios gráficos se pautará con las revista Lugares y Travel Time.

La Revista Lugares es una revista de turismo con información útil y confiable, con propuestas no tradicionales y de nivel reconocido. Es mensual, se distribuye en Argentina y Uruguay, tiene 12.500 suscriptores, su precio es de \$ 12,90.- El papel de tapa es de 250 grs. y el de su interior de 85 grs. Publicar 1/2 página en esta revista tiene un valor de \$ 9.350.- + IVA. También se buscará la posibilidad de realizar una nota.



Travel Time edita 8 salidas al año, es una publicación que se distribuye gratuitamente a empresas del sector turístico, reparticiones públicas, principales empresas del País y público en general previa suscripción. Además esta se ofrece en los free shops del País: Aeroparque Jorge Newbery, Ezeiza, Bariloche, Trelew, Ushuaia, Calafate, Mendoza, Córdoba, Iguazú, y Punta del Este en temporada.

Su tirada es de 10.000 ejemplares. Es un producto editorial que invita a viajar. Está dirigido al consumidor final de gran poder adquisitivo ABC1/C2. Su enfoque principal son destinos internacionales, exóticos, originales y atractivos.

Incentiva al lector a consumir productos y servicios relacionados con el buen vivir. Ej.: Gastronomía, vinos, autos, moda, spa, belleza, etc. Reúne la mejor fotografía y calidad de impresión. Edad promedio entre 35 y 55 años. Sexo: 53% mujeres, 47% varones.

Publicar 1/2 página en esta revista tiene un valor de \$ 2.000.- + IVA. También se buscará la posibilidad de realizar una nota.

TRAVEL TIME
the good life magazine

Estás son las acciones promocionales a desarrollar y son acotadas a la capacidad del establecimiento.

Está previsto además enviar postales de fin de año a las visitas ya recibidas como forma de recordación y fidelización.

4.5.8 Precio

El valor de la experiencia debe ser mayor que el precio fijado, ya que se ofrece una experiencia única a un público objetivo.

Se han fijado los precios considerando los costos fijos y variables, siguiendo el debido asesoramiento, estudio de mercado y teniendo en cuenta las cotizaciones monetarias del momento. Presentando alternativas flexibles en cuanto a la elección de actividades y servicios una de las razones por las cuales el pago se realizará con anticipación para que puedan disfrutar de las instalaciones sin restricciones económicas. Que se acorde un precio previo a la visita para no volver a hablar del tema. Ante un imprevisto es preferible perder una moneda y ganar un cliente fiel.

TARIFAS:

Actividades Incluidas	Alojamiento. Observación de tareas rurales. Actividades culturales, Avistaje de aves. Caballos, paseos en carruaje, piscina, voley, fútbol, bicicleta, croquet, sala de juegos y en un futuro, golf, tenis, polo. Zona Wi-fi.
Actividades Alternativas	Existen empresas que organizan cacerías y pezca (autorizados por FAUNA). Estás empresas generalmente son las que traen los turistas que utilizan nuestros servicios de alojamiento.
Comidas	Pensión completa con bebidas ó sin bebidas. Depende que servicio deseen contratar.
Régimen de comidas	<p>Sin bebidas incluidas:</p> <p>Tarifa por 1 día / 1 noche en Standard : U\$S 100.- + IVA por persona.</p> <p>En habitación suite U\$S 115.- + IVA por persona.-</p> <p>Día de campo cuesta U\$S 35.- + IVA.</p> <p>Bebidas incluidas:</p> <p>Tarifa por 1 día / 1 noche en Standard : U\$S 115.- + IVA por persona.</p> <p>En habitación suite U\$S 125.- + IVA por persona.-</p> <p>Día de campo cuesta U\$S 45.- + IVA.</p> <p>Con bebidas importadas incluidas:</p> <p>Tarifa por 1 día / 1 noche en Standard : U\$S 130.- + IVA por persona.</p> <p>En habitación suite U\$S 140.- + IVA por persona.-</p> <p>Día de campo cuesta U\$S 55.- + IVA.</p>

Estas tarifas se establecieron para extranjeros. Lo que no significa que se realicen convenios para distintos eventos, reuniones empresariales, congresos académicos, etc... que demanden otro tipo de flexibilidad y requieran otro tipo de contrato.

4.6 Plan de acción y control

Las acciones que debemos seguir para poner en funcionamiento el negocio y los tiempos estimados son los siguientes

Crear un sitio Web	2 meses
Mandar a imprimir los folletos	15 días
Envío vía postal de saludos de fin de año a nuestras primeras visitas	4 meses
Puesta en marcha proyecto formal	3 meses
Restauración de las caballerizas.	2 meses
Capacitación del personal	1 mes
Vínculos y contacto con proveedores de mercadería y servicios (pedir presupuestos)	1 mes
Comenzar trámites con agencias aseguradoras (pedir presupuestos)	1 mes

Una vez que el proyecto este funcionando y encaminado, se deben hacer controles periódicos del plan para modificar lo que sea necesario y no generar pérdidas.

4.7 Análisis económico y financiero

4.7.1 Inversión

Ya se invirtió en la restauración de la casa principal, quincho y otras instalaciones del casco rural. Resta tener en cuenta los gastos gastronómicos, blanquería, personal doméstico capacitado, y los costos correspondientes a los seguros de responsabilidad civil.

4.7.3 Ingresos

Los ingresos surgirán de las tarifas establecidas a los potenciales clientes y de los posibles convenios con agencias de turismo.

4.8 Conclusiones

Es un proyecto embrionario, que agrega un ingreso extra a la explotación existente en el establecimiento. Con la excusa de este nuevo emprendimiento se ha hecho una fuerte inversión para restaurar las instalaciones viendo las necesidades que requerían por su notable antigüedad. Por eso esta nueva unidad de negocio impulsó la decisión.

Es un proyecto pensado con mucha dedicación y que genera mucha expectativa, pero no deja de ser algo nuevo, por eso, se dejará que con el tiempo tome su curso para que el producto ofrecido sea para el visitante la mejor experiencia de su vida. Y para que los dueños del establecimiento crezcan como anfitriones.

El proyecto llevado a cabo por la familia Balbiani, transmitirá su amor a *La Tierra* y a sus ancestros lo que dará al visitante una mejor percepción de lo que se esta ofreciendo. Siempre con la intención de crear conciencia del país que tenemos.



CONCLUSIONES FINALES



Para concluir esta investigación se recordará la hipótesis planteada:

“El Turismo Rural es un elemento comunicador para demostrar cuál es la verdadera vida de campo y del productor agropecuario vinculado a la evolución y desarrollo industrial que se produjo en este último siglo.”

Para comprobar la veracidad de esta afirmación se analizó el rol fundamental de las actividades agropecuarias, el incremento de la capacidad de producción de la tierra, la importancia de la producción familiar, el desarrollo de nuevas tecnologías, el crecimiento industrial y las ideologías políticas que suelen crear divisiones en la sociedad, en un país de grandes extensiones. Comprendiendo que hay un antes y un después con respecto a la vida del hombre agropecuario y junto con él, la cultura rural y su entorno.

Esta investigación surge a raíz de un emprendimiento familiar, cuyo proyecto se incluyó en este trabajo. El campo aglutina familias, su actividad es la única donde los hijos ven y pueden participar en lo que hacen sus padres.

Las sinergias siempre logran mejores resultados. Actualizarse, asociarse, crear vínculos son claves para el resurgimiento que el campo Argentino ya está buscando. Por lo tanto es necesario informar para ampliar el espectro visual de las nuevas generaciones.

A través de las encuesta se comprobó que el Turismo Rural es un nexo comunicador hacia el resto del mundo y que Argentina es un país que despierta gran interés.

Entonces, se propone al Turismo Rural como elemento comunicador entre el campo y la ciudad para fomentar los lazos necesarios hacia una integración cultural.

Queda comprobado entonces, que la actividad del Turismo Rural es capaz de cumplir este rol comunicador gracias a sus condiciones, por que va más allá de los negocios, trasmite valores, creando un capital social por el cual la rentabilidad es una condición más que un objetivo, ya que su fin primordial es la integración cultural por que además de ampliar las oportunidades del negocio crea capacidades distintivas logrando la satisfacción del entorno mediante la participación de toda la comunidad.

De esta manera el Turismo Rural actúa como vínculo entre dos sectores venciendo prejuicios y antagonismos porque la suma de diferencias culturales logra la integración del pueblo creando una nación trascendente.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

CASTAÑO, José manuel. *Psicología social de los Viajes y del Turismo*, España, Paraninfo Editorial S.A. 2005, 1º edición, p.40.

BERTONE DE DAGUERRE, cecilia V. y Sassone, Susana María. *Espacios y Sociedades del Mundo*, Ed. Kapeluz, Buenos Aires 1999

GARCIA, Patricia A. Geografía. *Temas del Mundo Actual*. Ed. Santillana. Buenos Aires. 1999

DURAN, Diana. BAXENDALE, Claudia. PIERRE, Laura. *Las Sociedades y los Espacios Geográficos*. Ed. Troquel.

BERTONCELLO, Rodolfo. GARCIA, Patricia Ana. *Geografía Argentina*. Ed. Santillana

FERNANDEZ CASO, M.V., GUREVICH R., BLANCO J. *Geografía, Espacios y Sociedades de América Contemporánea*. Ed. Aique

MANZANAL, MABEL *Instituciones y Gestión del desarrollo rural en argentina*. Artículo publicado en: Economía, Sociedad y Territorio N° 12, septiembre 2002, El Colegio Mexiquense, A. C., México, ISSN 1405-8/421

GAINARD, Romain. *La Pampa Argentina: ocupación, población, explotación de la conquista a la crisis mundial 1550-193*; Ediciones Solar, Bs. As. 1989, 1º edición.

ARCHETTI, Eduardo. *Explotación familiar y acumulación de capital en el campo Argentino*, Ediciones Siglo XXI, Bs. As. 1975, 1º edición.

DECKER, Bert. *El Arte de la comunicación, como lograr un impacto interpersonal en los negocios*, Grupo Editorial Iberomérica, Bs. As. 1992, 1º edición.

PHILIP, Kotler. *Fundamentos de la mercadotecnia*, Ediciones Prentice-Hall Hispanoamericana, México, 1991, 2º edición.

Cursos y conferencias:

Curso de Responsabilidad Social Empresarial y Competitividad Sostenible, dictado por el Instituto del Banco Mundial en asociación con InWEnt, durante Septiembre de 2007

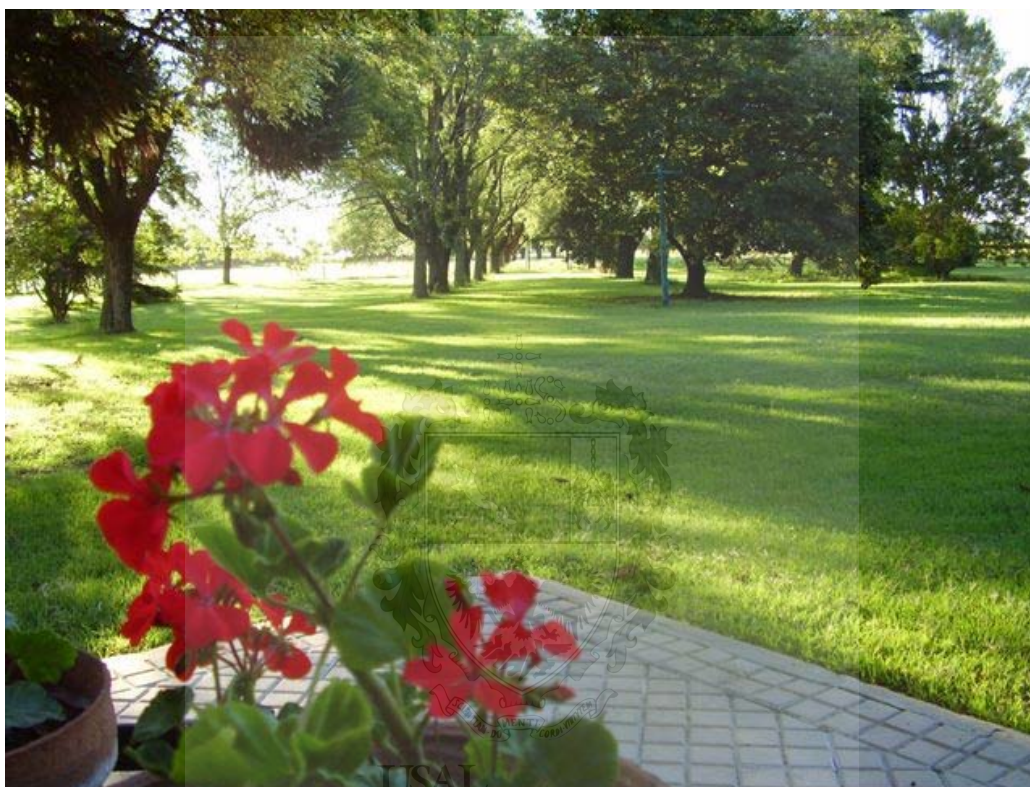
Curso de Postgrado de Alta Dirección de Turismo Rural Modalidad a Distancia Facultad de Agronomía de la UBA. 2005, 1° edición. Dictado por el Ing. Ernesto Barrera.

Conferencia ACREA, Córdoba, 4 y 5 de Septiembre de 2007





ANEXOS



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1- ETAPAS Y CRISIS EN LA HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA (1880-2005)

Mario Rapoport¹

Resumen

La Argentina ha tenido en su historia económica, tres etapas bien definidas: el llamado modelo agroexportador, el modelo de industrialización por sustitución de importaciones y el modelo rentístico-financiero.

Rasgos Esenciales

El Modelo Agroexportador

(1880-1930)

- La unidad nacional y los gobiernos oligárquicos
- Factores: grandes recursos agrícolas, capitales externos, mano de obra inmigrante
- División internacional del trabajo. Relación de Gran Bretaña y Europa
- Concentración de la propiedad de la tierra
- Endeudamiento externo para montar la infraestructura del modelo, pero no sujeto a control
- El liberalismo económico, como ideología dominante
- Transformación del país en un gran exportador de productos agrícolas e importador de manufacturas y bienes de capital
- Las crisis de 1885, 1890 y 1913
- Los cambios a partir de la Primera Guerra Mundial
- Los gobiernos radicales
- La relación triangular con Gran Bretaña y EEUU

¹ Argentino, Economista y Dr. en Historia (Univ. de París I-Sorbona). Director del Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social de la Universidad de Buenos Aires (UBA) e Investigador Superior del CONICET de la Argentina. E-mail: irapopor@econ.uba.ar

Mario Rapoport, *Tiempos de crisis, vientos de cambio. La Argentina y el poder global*, Ed. Norma, Buenos Aires, 2002, pp. 251-253.

El Modelo de Industrialización: Los Gobiernos Conservadores

(1930-1943)

- Efectos de la crisis económica mundial
- Gobiernos fraudulentos, represivos e impopulares
- Creciente intervención del Estado en la economía
- Creación de juntas reguladoras de la producción
- Crecimiento de industrias livianas
- Pacto Roca-Runciman y relación especial con Gran Bretaña.
- Resistencia a la política panamericanista de EEUU
- Creación del Banco Central
- La Segunda Guerra Mundial, los conflictos con EEUU y las libras bloqueadas

El Modelo de Industrialización: El Primer Peronismo

(1943-1955)

- El gobierno militar y el fin de la neutralidad en la guerra
- La Secretaría de Trabajo y Previsión y el Consejo Nacional de Posguerra
- 1946: el peronismo en el gobierno
- Los planes quinquenales y la política social y de redistribución de ingresos
- Los problemas de divisas. Las nacionalizaciones. El fin del comercio triangular
- El Estado industrializador. El Banco de Crédito Industrial y el IAPI
- Ampliación del mercado interno. Aumentos salariales y empleo público
- Desplazamiento del capital extranjero de algunas de sus posiciones en la economía argentina y cese del flujo de inversiones externas.
- La crisis externa de 1950-1952
- Caída de los salarios reales e inflación
- Plan de Estabilización y cambios de la política económica
- Nueva estrategia de industrialización: la industria pesada
- Se procura atraer la inversión directa extranjera. Contratos petroleros
- La Tercera Posición en política externa
- La recuperación económica entre 1953-1955.
- Atenuación del proceso inflacionario.
- Los salarios reales se recuperan.
- La industria retoma su ritmo de crecimiento.

Modelo de Industrialización: Gobiernos Civiles y Militares

(1955-1975)

El gobierno de la "Revolución Libertadora" (1955-1957) y el Plan Prebisch

- Adhesión a los organismos financieros internacionales y multilateralismo

La estrategia desarrollista de Frondizi (1958-1962).

- Se retoma el proyecto de industrialización. Énfasis en industrias básicas
- Recurrencia a la inversión extranjera directa y predominio de las empresas transnacionales
- Política regresiva en materia de distribución de ingresos
- Contratos de concesión para explotación del petróleo a empresas extranjeras
- Crisis de la balanza de pagos en 1959 y 1962 y ciclos stop-go

El gobierno de Guido (1962-63) y el retorno de políticas ortodoxas

Gobierno del radicalismo del pueblo (1963-1966)

- Comercio exterior favorable. No hay estímulos específicos para la industria
- Anulación de los contratos petroleros firmados por el gobierno desarrollista
- Período de fuerte crecimiento económico que se prolonga hasta mediados de los 70
- Política progresiva en materia de distribución de ingresos

Gobierno de la "Revolución Argentina" (1966-1973)

- Se mantiene la industrialización pero en beneficio de las transnacionales
- Incremento en las exportaciones manufactureras
- Los flujos de inversiones extranjeras se orientaron a la compra de industrias y bancos ya existentes (desnacionalización)
- Regresión de la distribución del ingreso que venía mejorando desde el anterior gobierno. Estallidos sociales

Gobierno peronista (1973-1976)

- El Plan Trienal (estímulos al sector industrial)
- Regulación de las inversiones extranjeras
- El Estado como principal agente de transformación y cambio
- Política distribucionista
- Puesta en marcha de un Pacto Social para lograr la estabilización
- Quiebra del Plan Social y ajuste ortodoxo
- Proceso inflacionario y recesión
- La crisis política

El Modelo Rentístico-Financiero: La Dictadura Militar (1976-1983)

- La crisis mundial de 1971-1973 y sus repercusiones en la Argentina
- El terrorismo de Estado

- Razones externas e internas de los cambios económicos
- El plan Martínez de Hoz.
- Apertura comercial indiscriminada y comercio triangular
- Desregulación financiera
- Desindustrialización y reprimarización de la actividad económica.
- Aceleración del endeudamiento externo.
- La crisis de 1981-1982
- La guerra de Las Malvinas y el fin del régimen militar

El Modelo Rentístico-Financiero: Los Gobiernos Democráticos y la Crisis Económica

(1983-2001)

- El gobierno de Alfonsín y la crisis de la deuda de los 80
- El fracaso del Plan Austral y la hiperinflación
- El nuevo contexto internacional y el gobierno de Menem
- La política económica del menemismo. El predominio del neoliberalismo
- El Plan de convertibilidad
- La reforma del Estado y las privatizaciones. Negociados y corrupción
- Apertura externa y liberalización económica
- Política laboral y desocupación
- Incremento de la distribución regresiva del ingreso, de la pobreza y de la indigencia
- Déficit fiscal y déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos
- Relaciones "privilegiadas" con EEUU y la creación del Mercosur
- El gobierno de la Alianza y las políticas de ajuste
- El FMI y la Argentina
- El colapso final del modelo: la crisis de 2001
- El default y la pesificación

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Complementando esta información se enumeran los últimos gobiernos a la fecha:

(2001-2011)

Gobiernos interinos:

2001 - 2001 Federico Ramón Puerta	Justicialista Provisional
2001 - 2001 Adolfo Rodríguez Saa	Justicialista Renuncia
2002 - 2002 Eduardo Camaño	Justicialista Provisional
2002 - 2003 Eduardo Alberto Duhalde	Justicialista Concluyó

Elecciones:

2003 - 2007 Néstor Kirchner	Justicialista Concluyó
2007 - 2011 Cristina F. de Kirchner	Justicialista - FPV En Mandato

2- POBLACIÓN Y EMPLEO RURAL²

Al día de hoy existen pocos datos de empleo y desempleo del sector agropecuario en nuestro país. Una publicación del INDEC (Empleo y Ocupaciones del Sector Agropecuario) de 1991 señala:

Población ocupada por sector de actividad

(en puestos de trabajo - año 1991)

Sector	Cantidad	Porcentaje
Agropecuario	1.367.870	11,1%
Secundario	3.124.468	25,5%
Terciario	7.756.329	63,3%
Total	12.245.667	

Fuente: Empleo y Ocupaciones del Sector Agropecuario.
INDEC, 1998

Este análisis no toma en cuenta todos los servicios que moviliza el sector agropecuario. El impacto de la actividad agropecuaria en su nivel de empleo es difícil de comparar con la urbana debido a que de 36,2 millones de habitantes, hay 4 millones de personas que viven en el campo. Es por eso que hasta hoy no hay un trabajo que permita evaluar de modo general (todo el país) el impacto que el sector agropecuario tiene. Según la experiencia la vida económica de pueblos y ciudades pequeñas se moviliza en gran parte por la riqueza que genera el campo, ya sea brindando servicios directos (repuestos, combustibles, comestibles) y/o por la necesidad que ese mismo movimiento plantea de profesionales, escuelas, construcción, etc.

² Fuente: http://www.aacrea.org.ar/economia/articulos/pdf/05-poblacion_y_empleo_rural.pdf

Puestos de trabajo - sector agroalimentario

(en miles y % del total – año1997)

	Cantidad (en miles)	Porcentaje
Puestos de trabajo Sector Primario Agropecuario	966	7,2%
Puestos de trabajo Industria Alimentaria (s/azúcar)	543	4,1%
Total Sector Agroalimentario	1.509	11,3%
Total País	13.388	

Fuente: elaboración AACREA en base a datos de Matriz Insumo-Producto Argentina – INDEC

Cada subsector agropecuario también genera fuentes de trabajo.

Puestos de trabajo – sector agropecuario

(en miles y % del total – año 1997)

	Cantidad (en miles)	Porcentaje
Frutas, Hortalizas y Legumbres	275	28,5%
Leche, Lana y granja	220	22,8%
Cultivos Industriales	183	18,9%
Cereales y Oleaginosas	147	15,2%
Ganado	92	9,5%
Silvicultura y Caza	26	2,7%
Pesca	24	2,5%
Agropecuario y Pesca	966	

Fuente: elaboración AACREA en base a datos de la SAGPyA

Del mismo modo se presenta la información detallada sobre la Industria Alimentaria.

Puestos de Trabajo – industria alimentaria

(en miles y % del total – año 1997)

	Cantidad (en miles)	Porcentaje
Panadería y pastas	125	23,0%
Otros productos alimentarios	121	22,3%
Matanza de animales y procesamientos de carnes	88	16,2%
Industria conservera	46	8,5%
Elaboración de gaseosas y otras bebidas no alcohólicas	44	8,1%
Productos lácteos	42	7,7%
Vinos	28	5,2%
Otras bebidas alcohólicas	14	2,6%
Aceites y subproductos oleaginosos	11	2,0%
Molienda de trigo	10	1,8%
Molienda y procesamiento de otros cereales	8	1,5%
Alimentos balanceados	5	0,9%
Industria alimentaria (s/azúcar)	453	

Fuente: Ministerio de Economía

El rubro “Otras Industrias” (que abarca desde “productos del tabaco” hasta “carrocerías y auto partes”) genera 1.470 miles de puestos de trabajo.

Enmarcando el empleo agropecuario, se ve el dato del rubro “servicios”, que es el mayor multiplicador de mano de obra de una economía.

Puestos de trabajo – sector servicios

(en miles y % del total – año 1997)

	Cantidad (en miles)	Porcentaje
Comercio	2.852	27,6%
Educación	1.114	10,8%
Hoteles y restaurantes, transporte, comunicaciones	1.111	10,8%
Construcción	1.030	10,0%
Servicio doméstico	997	9,7%
Administración Pública	919	8,9%

Otros servicios	731	7,1%
Servicios a las empresas y profesionales	622	6,0%
Salud	581	5,6%
Servicios financieros	233	2,3%
Electricidad, gas y agua	80	0,8%
Propiedad de inmuebles	50	0,5%
Total servicios	10.320	

Fuente: Ministerio de Economía

Se busca la relación proveedor – cliente en un análisis de cadenas y redes de las actividades que generan mano de obra en el interior del país para saber a ciencia cierta el efecto generador de la mano de obra del sector profundizando los análisis superficiales.

Distribución de la población rural en la Argentina

Es permanente la migración de la población rural hacia los centros urbanos, considerando a la población urbana, según el INDEC la que vive en pueblos de más de 2.000 habitantes.

Evolución de la población rural de la República Argentina

(en miles de personas – años 1895 a 2001)

	Población			Porcentaje
Año	Urbana	Rural	Total	Población Rural
1895	1.512	2.532	4.044	62,6%
1914	4.165	3.738	7.903	47,3%
1947	9.885	6.007	15.893	37,8%
1960	14.409	5.603	20.013	28,0%
1970	18.457	4.906	23.364	21,0%
1980	23.142	4.807	27.949	17,2%
1991	28.473	4.142	32.615	12,7%
2001	32.347	3.875	36.223	10,7%

Fuente: Anuario Estadístico de la República Argentina, 2001, INDEC.

Para los próximos 20 años el INDEC prevé una caída sistemática en la población rural.

Proyección de la población rural de la República Argentina

(en millones de personas – años 2010 a 2025)

	Población			Porcentaje
Año	Urbana	Rural	Total	Población Rural
2010	37,9	3,6	41,5	8,7%
2020	41,9	3,4	45,3	7,5%
2025	43,8	3,3	47,1	7,0%

Fuente: Anuario Estadístico de la República Argentina 2001, INDEC.

También las proyecciones prevén una caída, aunque menos pronunciada (en valor absoluto), de la población económicamente activa (PEA) rural.

Proyección de la población económicamente activa (PEA) de la República Argentina

(en millones de personas – años 2010 a 2025)

	PEA			Porcentaje
Año	Urbana	Rural	Total	PEA Rural
2010	17,2	1,52	18,7	8,1%
2020	20,1	1,48	21,6	6,9%
2025	21,4	1,46	22,9	6,4%

Fuente: Anuario Estadístico de la República Argentina 2001, INDEC.

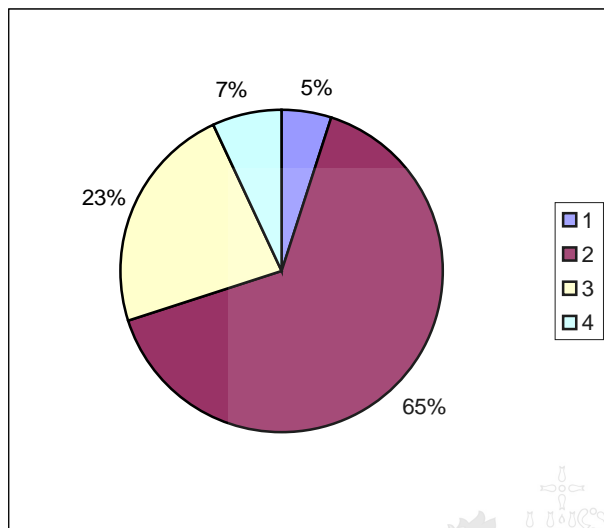
Perfil de trabajadores del sector agropecuario

La clasificación del trabajador del sector rural según el INDEC, es según la relación del trabajador con la empresa y los determina como: *Patrón* (el dueño), *Trabajador Familiar* (mano de obra remunerada o no, con un vínculo de sangre con el patrón) *Obrero / Empleado* (es propiamente mano de obra asalariada) y *Cuenta Propia* (aquel que trabaja por sí mismo).

Los trabajadores familiares adquieren una particular relevancia en el sector, esto habla de una mayor atomización en la propiedad de los medios de producción. Mientras que la fuerza de trabajo asalariada representa un 64,5% del total del país, en el agro se ve una menor incidencia (45,6%).

Categoría ocupacional de la población ocupada del total país

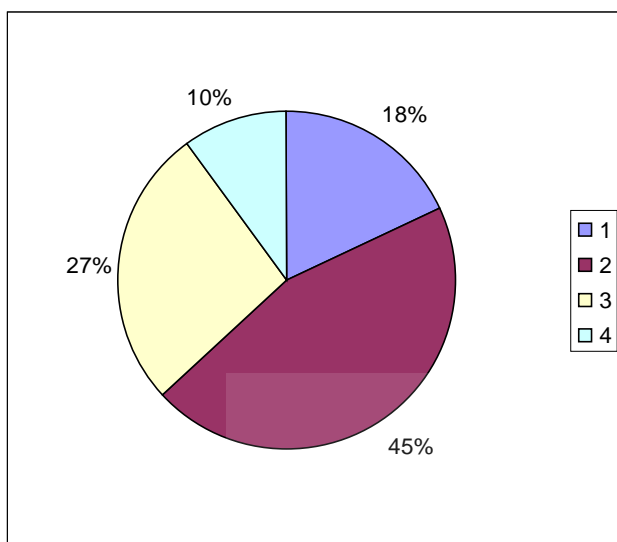
(en % del total – año 1991)



Fuente: INDEC

1. Trabajador Familiar
2. Obrero / Empleado
3. Cuenta Propia
4. Patrón

Haciendo la relación asalariado vs. no asalariado (patrón, familiar y cuentapropista) se ve que la relación del total país 65% asalariado – 35% no asalariado, se interviene en el sector agropecuario al 46%-54%. En definitiva, el sector agropecuario posee una extraordinaria diversidad, y en términos generales, como rasgo característico del sector (que puede variar entre subsectores) se puede afirmar que hay gran cantidad de explotaciones / empresas, con pocos trabajadores en cada una, de los cuales algunos son asalariados y otros familiares. También se encuentran trabajadores que prestan servicios por cuenta propia a la explotación agropecuaria (maquinaria, transportes, etc.)



Fuente: INDEC

1. Trabajador Familiar
2. Obrero / Empleado
3. Cuenta Propia
4. Patrón

Nivel educativo y remuneración de la población económicamente activa (PEA)

Es real que existe un desnivel educativo, aunque se asume que el sector agropecuario está igual o peor que los conglomerados urbanos.

Si se analiza la siguiente tabla se observa el promedio y la media por asalariado, el cual denota que en la Ciudad de Buenos Aires se vive una realidad completamente diferente a la del resto del país.

Nivel de ingreso de la PEA

(en \$/mes, por región, año 2001)

		Promedio Ingreso Asalariado	Mediana Ingreso Asalariado
	Ciudad Bs As	930	650
Región	Patagónica	711	585
	Pampeana	507	400
	Cuyo	439	350
	NEA	403	300
	NOA	398	320

Fuente: INDEC; Encuesta permanente de Hogares. Anuario Estadístico de la República Argentina.

Este cuadro grafica las diversas realidades socioeconómicas. Y en el siguiente cuadro se discrimina el nivel educativo de la PEA de cada región. Mientras que en la Ciudad de Buenos Aires la PEA con Nivel Educativo Superior (incompleta o completa) es del 50,1% (uno de cada dos personas que trabajan han recibido educación terciaria o universitaria), en el resto de las regiones ese indicador se cae al 30,4% en la región Pampeana (uno de cada tres trabajadores) y es peor aún en el resto del país (25,5% en Cuyo, 24,4% en NOA y 23,3% en el NEA), donde se llega a 1 cada 4 trabajadores.

Nivel educativo de la PEA

(En %, por región, año 2001)

		Primaria		Secundaria		Superior		Sin
		(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	Instrucción
	Ciudad Bs. As.	2,7	10,8	14,1	21,9	20,4	29,7	0,4
Región	Patagónica	7,8	21,3	24,5	22,9	10,0	12,6	0,8
	Pampeana	7,5	23,6	18,2	19,3	14,5	15,9	0,6
	Cuyo	7,6	25,0	21,6	19,5	11,2	14,3	0,6
	NEA	12,0	22,8	19,8	20,7	10,0	13,3	1,2
	NOA	8,7	24,8	21,0	20,2	12,0	12,4	0,9

(1) Incompleta, (2) Completa

Fuente: INDEC; Encuesta Permanente de Hogares. Anuario Estadístico de la República Argentina.

Visto por el lado de la educación primaria (la sola pretensión de que esa persona lea y escriba, aunque sea con dificultad), vemos que la disparidad se mantiene. A nivel país, 3 de cada 10 trabajadores (el 30% de la PEA) están en esa condición, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires sólo 1 de cada 10 (en realidad el 13,5%) sufre esa limitación. El impacto de la calidad de enseñanza es difícil de cuantificar, pero se puede inferir a partir de la necesidad de capacitación por parte de la empresa para llevar a cabo tareas sencillas del sector agropecuario y la dificultad para que los trabajadores puedan realizar su trabajo cotidiano. Sin duda no es el único factor en el desempleo laboral, pero no se puede dejar de pensar en la conveniencia de mejorar la cantidad (números de años) y calidad de enseñanza en el interior del país como una palanca de crecimiento y de mejora en la productividad del sector.

Por último debe considerarse que la disparidad entre regiones en la remuneración y en el nivel educativo logrado pueden fomentar la expulsión de la mano de obra hacia centros urbanos, dificultan la adopción de nuevas tecnologías y restan oportunidades laborales a los trabajadores.

3- LA SUSTENTABILIDAD DEL DESARROLLO EN AMERICA DEL SUR

Yolanda Kakabadse³

Introducción

El desarrollo sostenible será siempre una utopía – mientras más queremos acercarnos a él, más se aleja. Adicionalmente, el paradigma del desarrollo sostenible es una fuente permanente de conflictos. Si es tan complejo, entonces ¿Por qué aspiramos alcanzarlo? Por que no tenemos alternativa.

Los retos son complejos: la búsqueda del equilibrio entre las necesidades sociales, ambientales y económicas; el balance entre las necesidades de hoy y de mañana; la coherencia entre las demandas locales, nacionales y globales. Y todo esto en medio de un planeta que pone en evidencia cambios mucho más violentos que los vividos en siglos pasados.

³ Congreso CREA Yolanda Kakabadse, ex ministra de Ambiente de Ecuador (1998-2000) y creadora de la Fundación Futuro Latinoamericano (FFLA).

Son pocos los líderes del mundo que no han incluido estos retos en su retórica y son pocos también los que se han enfrentado a decisiones difíciles. Pesa también el hecho de que no hay muchas respuestas probadas a los problemas que el desarrollo nos plantea permanentemente.

América del Sur

Tiene recursos naturales - renovables y no renovables – cuenta con los más diversos ecosistemas, se caracteriza por una población rica en tradiciones culturales de orígenes variados; comparado a otros continentes, tal vez el más rico. ¿Por que entonces su retraso o estancamiento en tantas dimensiones del desarrollo? Por otro lado, ¿cuáles son los valores de nuestra región que debemos defender? Y ¿Cuáles son las oportunidades para este continente en el mediano y largo plazo?

Sería largo profundizar en cada uno de los factores, pero es importante citar algunos de relevancia que tienen un impacto directo sobre nuestro futuro, que surgen de los vínculos entre sociedad, recursos naturales y desarrollo económico y que son parte de un tejido que determina la calidad de futuro que queremos construir:

- **Agua.** Hoy no nos hace falta; la mayor parte del continente tiene agua en abundancia, sin embargo los cambios en la calidad y cantidad de agua en el planeta y en el continente debe llevarnos a una planificación estratégica del consumo en todos los campos – urbano, energético, industrial. Agrícola, etc. Mientras algunos países con disponibilidad de agua limitada tiene bien definidas sus prioridades respecto al uso del agua, nuestro continente todavía no ha llegado a determinar cuales son los límites del modelo de exportación de agua que hemos adoptado. La exportación de productos agrícolas de uso intensivo de agua carece aún de visión de largo plazo. La construcción de escenarios frente al decrecimiento de los glaciares en la región deberá ser parte de las estrategias a trazar.
- **Planificación del uso del suelo.** La demanda creciente de productos como la soja, sorgo, aceite de palma o maíz, nos han llevado a ampliar la frontera agrícola de todos los países en la región, sin un análisis de sustentabilidad que nos permita definir cuán manejables serán los riesgos. Hoy la fiebre de los biocombustibles (o agro-combustibles) amenaza aún más el equilibrio del mundo natural. ¿A cambio de que?

- **Gobernabilidad.** Holanda y Francia en el 2007 tomaron la decisión de fortalecer sus instituciones ambientales. La decisión se basó en el reconocimiento de los riesgos a los que está sujeta la nación si no se reorientan los programas de desarrollo económico en el corto y largo plazo. La decisión está acompañada de una serie de acciones que aseguren coherencia entre las políticas nacionales y las internacionales relativas a la protección ambiental, principalmente cambio climático y biodiversidad. Fundamenta esta decisión el reconocimiento de la importancia de la estabilidad de los recursos naturales como base de la vida, de la necesidad de recuperar ecosistemas deteriorados como base para la estabilidad de la sociedad, y la certeza de que hay temas, como la salud de los ecosistemas, que tienen que , que tiene que ser trabajados en el ámbito nacional. La otra cara del fortalecimiento de las estructuras del Estado es aquella relacionada con la sociedad civil; los gobernantes y los gobernados requieren de organizaciones fuertes que les permitan construir el desarrollo con responsabilidades diferentes pero compartidas. Las llamadas organizaciones no-gubernamentales – ONGs- pueden cumplir con una serie de roles importantes sin destacar el de vigilar el cumplimiento de las obligaciones de otros sectores. Las organizaciones ecologistas *duras* , son el resultado de carencia de interlocutores? Las ONGs son legítimos actores del desarrollo; ¿socios o adversarios?
- **Globalización.** Nuevos y más grandes mercados, tecnologías y avances científicos han llevado a una sorprendente evolución de los procesos productivos, donde las naciones han sido sustituidas por sociedades productivas globales. Ante este cambio, las responsabilidades adquieren también otra dimensión. La sustentabilidad del desarrollo ha dejado de ser materia de tratamiento de cada nación y ha pasado a ser parte de la agenda hemisférica y global. El futuro ha dejado de ser lo que era antes...

Oportunidades. Si somos parte de la transformación del planeta, cuales son los nichos en los que el sector agrícola puede contribuir. En la construcción de una visión de largo plazo que surja del tratamiento de nuestros ecosistemas como la suma de varias partes, todas importantes. El suelo, el río, o el bosque, no son sólo proveedores de un servicio que, bien tratado, permite incrementar la producción alimentaria. Cada uno de ellos ofrece una serie de servicios adicionales que necesitamos contabilizar: control de la erosión, la regulación hídrica, recreación, seguridad (prevención de desastres), polinización, etc. Ampliar la visión, enfocar los procesos hacia el manejo integrado de los servicios de los ecosistemas, construir alianzas con otros sectores,

asegurarán beneficios que aún no han sido incorporados en los procesos de producción.

4- MAPA DE LA PCIA. DE BUENOS AIRES, PARTIDO DE GRAL VILLEGAS:



Partido de General Villegas

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

5- MUESTRA DE ENCUESTAS REALIZADAS

Cuestionario para Argentinos:

1-

Edad: 26 años Ocupación / Profesión: Estudiante

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Si. Principalmente quien establece esta división es el gobierno, con los subsidios a las industrias, pero no así al campo; o las retenciones que le aplica a este sector cuando se trata de las importaciones.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Creo que se tiene una imagen un poco irreal del sector agropecuario, donde no se tiene en cuenta lo difícil que resulta producir cuando hay muchas trabas especialmente, impositivas.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Los medios de comunicación no se ocupan del campo, salvo que haya inundaciones, o desabastecimiento de algún producto que venga de este sector, es decir, sólo se ocupa cuando es noticia.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El Turismo Rural es la explotación del campo de una forma no tradicional. Generalmente se hace un uso provechoso de una parte bastante estéril de la estancia,

como es el casco. Considero que si, puede llegar a ser una actividad que sirve para ayudar al desarrollo de comunidades cercanas. Quizás no esté, todavía, lo suficientemente desarrollado como para ser una la única actividad, pero si sería un gran aporte.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

En la Estancia Blaquier en la Patagonia. Solo nos quedamos por una noche y no recorrimos la estancia, sino que simplemente hicimos noche.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

El Turismo Rural promueve actividades que tienen que ver con la relación con la naturaleza, otro tipo de turismo, que va más allá de los museos, o las estadías en grandes hoteles de las ciudades. Se toma contacto con las tradiciones argentinas y el estilo de vida gauchesco, aunque también puede servir de experiencia para aquellas personas que nunca han estado en un ambiente 100% natural.

2-

Edad: 25 Ocupación / Profesión: Egresada de la Licenciatura en Periodismo (USAL), Empleada en empresa

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique).

Creo que sí, en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la industria y creo que el motivo se vincula a factores económicos. A mi criterio, el sector agropecuario pareciera relegado, dependiente de los movimientos, accionares, acuerdos del sector industrial.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Creo que en la actualidad y en los últimos años se tiene una imagen bastante positiva del sector agropecuario en general.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?.

Creo que la influencia de los medios de comunicación es positiva en este sector ya que se percibe en ellos amplia cantidad de información y así una presencia constante de las temáticas vinculadas a lo rural, agropecuarias.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Para mi el turismo rural (TR) es introducirse en las actividades del hábitat regional de un país. Considero que esta actividad si beneficiaría y mucho al desarrollo de las comunidades cercanas ya que el TR permite un conocimiento de las diversas regiones, vivenciando sus costumbres desde la propia experiencia.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades

3-

Edad: 41 Ocupación / Profesión: Expedicionario y Baqueanp Patagónico

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

No puedo hablar de este tema, lo desconozco.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

A ojo de buen cubero, es muy complejo, si hablamos del país en general. No es lo mismo en la pampa donde están muy bien organizados y manejan un volumen de negocio importante, comparado con corrientes, donde no funcionan ni las cooperativas.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Positiva, digan o no verdades, generan un movimiento que ayuda a encontrar el punto de equilibrio en el precio del mercado.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El Turismo Rural es un motor económico muy potente, que junto a una buena organización y con apoyo estatal, genera grandes riquezas, a corto, mediano y largo plazo

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Sí, en varios lugares:

IDEA Y REALIZACION:

LA RUTA DE LOS GUACHINCHES
DE TAPAS Y VINOS POR CANDELARIA
TENERIFE AVENTURA 2003-2004-2005
TENERIFE MAS CERCA DE LO QUE IMAGINAS
TENERIFE RURAL

ARGENTINA 2006-2007

EXPEDICION ANTARTIDA
ISLAS MALVINAS Y GEORGIAS DEL SUR
PATAGONIA SOBRE RUEDAS
DE CARNES Y VINOS POR ARGENTINA
ALDEA GAUCHA

Todas las actividades que desarrollo, son relacionadas con el Turismo Rural y activo, 80% actividades complementarias y 20% alojamientos rurales.

Lo mas importante siempre es la gente "el capital humano"

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

A continuación enumero las relaciones entre las Grandes Ciudades (GC) y el Turismo Rural (TR):

- Los clientes potenciales de los emprendimientos rurales, terminan siendo los habitantes de las grandes ciudades + cercanas.
- La mayoría de los productos que se elaboran en TR son consumidos por GC
- Gran parte de los trabajadores del TR viven en las GC
- Son como la ley de ohm, directamente proporcionales, cuanto más crece uno + lo hace el otro.
- Se trata de aprovechar la sinergia, muchas veces queremos recibir clientes que vienen de 10000 km y hablamos de ellos todo el año, si enfocamos a nuestros vecinos de GC podremos hablar todo el año pero con ellos que vendrán seguido.

Es muy importante al comenzar una actividad de TR realizar encuestas entre nuestros visitantes y el personal, allí estará el camino hacia la calidad total de nuestro establecimiento.

4-

Edad: 27 Ocupación / Profesión: estudiante.

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Si, se favorece con medidas a otras industrias (ej: frigoríficos, supermercados) y se castiga a los productores con precios máximos.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Tiene una mala imagen en las ciudades, si tenés campo tenés plata que nace de los árboles porque en las ciudades no saben como se produce ni 1 litro de leche.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

No, los medios de comunicación no informan correctamente como se produce por ejemplo el trigo, maíz, un novillo, etc.... por eso la gente que no tiene contacto con el campo cree que todo nace solo y uno está sentado todo el día tomando mate.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El turismo rural es pasar un día de campo. Creo que si, ya que si reciben gente para un día de campo, tiene que contratar gente para que la casa esté limpia, el parque arreglado, hacer el asado y llevarlos a andar a caballo...

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? SI –NO

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

No.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

Si, porque a hacer turismo rural va la gente de las ciudades a pasar un día de campo, que no es conocer lo que el campo produce sino un día de recreación.

5-

Edad: 29 Ocupación / Profesión: Estudiante

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Si, debido a que el sector Agropecuario no tiene participación en el mercado industrial respecto a sus productos sino que para los mismos la mejor alternativa es la exportación y no la industria nacional. Hay muy pocas materias primas que son transformadas en nuestro país para conseguir un producto con mayor valor agregado.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

La imagen que se tiene del sector es que en la actualidad no está pasando por problemas económicos y que son en su mayoría terratenientes con un buen pasar.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Es negativa debido a que cuando se producen aumentos de precio en los productos se le está atribuyendo el problema al sector agropecuario y nunca se habla del gran sobreprecio que imponen las grandes cadenas de distribución.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El turismo rural es la utilización de un predio para el desarrollo de actividades rurales (Doma, Jineteada, Caza legal, etc.) para personas externas al medio en que estás actividades se desarrollan.

Considero que la actividad es beneficiaria debido a que la gente que concurre deja ganancias para la comunidad en que se desarrolla la actividad.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? SI - **NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

Si hay una relación, debido a que las actividades realizadas en el turismo rural a mi entender están enfocadas en atraer a gente de las ciudades con un buen poder adquisitivo bajo la propuesta de disfrutar de una actividad distinta a la habitual y al aire libre.

6-

Edad: 25 Ocupación / Profesión: Estudiante

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

No, hay una unión que se demuestra entre los representantes del campo y el sector industrial

Puede haber alguna/as diferencia/as entre ellos, pero básicamente los reclamos tienen el mismo contenido... “Dejar trabajar al campo tranquilo porque son los motores de la economía argentina”

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Positiva, pero su esfuerzo no es visto como en otros países que valoran su trabajo como corresponden y la forma de premiarlos son con políticas acordes a sus necesidades, dándole beneficios para que sigan creciendo año tras año.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Si, su influencia es positiva porque la gente que desconoce dicho sector o entiende algo puede interesarle y relacionarse con el mismo.

Hoy en día, hay varios canales de aire o radio que mantienen informado al hombre de campo al igual que aquellos que se relacionan indirectamente.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Básicamente es una herramienta atractiva que tienen las comunidades rurales para el desarrollo sustentable de su propio territorio.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

7-

Edad: 44 Ocupación / Profesión: Martillero

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Siempre fue así, nunca se entendió al campo como industria y motor de la economía. Sorprende, teniendo el ejemplo de Brasil que con una política agropecuaria y

ganadera inteligente han ocupado el lugar que antes teníamos nosotros a nivel mundial. Por otra parte se ha tratado de proteger y subvencionar a la industria argentina y alentar las exportaciones a diferencia de la agroindustria que ha sido castigada con las retenciones.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

La respuesta es bastante obvia, terratenientes oligárquicas y gorilas que cambian la camioneta todos los años e igual se quejan.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

No, no es válida obviamente y los medios están, desde hace un tiempo tratando de cambiar la imagen. Hay varios programas de radio que escucha el público en gral. y lentamente van dando una imagen de lo que realmente es el campo y el esfuerzo de los productores.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Turismo en pueblos rurales, estancias y establecimientos ubicados en o alrededor de pequeñas comunidades y que ofrecen programas turísticos relacionados con la actividad de la comunidad.

Favorece en gran medida el desarrollo de las mismas.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Varias estadas en diferentes establecimientos. Chaco, Corrientes, Buenos Aires, Córdoba etc.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

Poca.

8-

Edad: 50 Ocupación / Profesión: Directora de Turismo Rural en Estancia Despedida, Tierra del Fuego

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

En este país, lo que se fomenta son los planes. No hay fomento al trabajo, hay un ataque sistemático a la agricultura, al productor pecuario y a los industriales. Creo que en realidad, en vez de dividir, los confronta y no los apoya. El privado debe entonces tener toda la capacidad para poder subsistir sin peligro de irse a la quiebra. El campo con todos los años anteriores malísimos, hoy, gracias a los altos precios de venta a la exportación puede invertir en su empresa para producir. Las empresas industriales que surten de insumos al sector agropecuario, invierten también en nuevas máquinas. Pero el Estado entonces aumenta las retenciones a esta exportación que se desarrolla con mucha dificultad. Ni hablar de los mercados cerrados a causa de “iluminados” que desarrollan normativas que no dejan crecer al productor y a los pueblos que viven de la producción agropecuaria.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Por suerte se revierte la imagen que durante años se tuvo. Esta imagen del latifundista, hoy se ve el trabajo del pequeño productor peleando contra el tiempo, los impuestos. De todas formas, creo que esta imagen de “oligarca terrateniente” sigue existiendo en la sociedad, cosa difícil de revertir. Pero por suerte, en los pueblos y ciudades que sí ven el trabajo del productor, del semillero, veterinarios, y ente que ofrece sus insumos para la producción, esta imagen, es vista de otra manera.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Los medios de comunicación no les interesa para nada este tema, es más, para buscar roña, buscan siempre un chivo expiatorio para darle duro al campo. Creo también que es una moda y un “a la gente le interesa ver caer a los productores agropecuarios”. Hay que ver si en algún momento se pusieron las botas de goma y salieron al amanecer a juntar vacas, ordeñar, entregar hacienda, sembrar....trabajo de hombres.

Aunque el trabajo digno del señor del campo está siendo revertido por los planes de trabajo. Cambian sueldos por bolsas de alimentos...y la familia se cría en ese estado de indiferencia la campo.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Nosotros hacemos Turismo Rural desde hace ya 3 años.

Creemos, los que hacemos TR, que estamos fomentando el amor por el lugar de trabajo, se ofrece trabajo también a las mujeres de los hombres de campo.

Se logra además que los insumos ofrecidos por la gente de la ciudad sean cada vez de mejor calidad y cantidad, se compromete igualmente a las personas de la comunidad a tomar conciencia de la importancia de su propia ciudad, logrando mayor conocimiento de las fortalezas y debilidades de su propio lugar, tratando de modificarlo a beneficio de la comunidad y de su propia calidad de vida.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

En nuestro establecimiento pecuario en el norte de la provincia de Tierra del Fuego. Se comenzó con la actividad una vez que las condiciones económicas proporcionaron los arreglos del casco del establecimiento ya que durante la década de los 90 y anteriormente también, la economía de la empresa nos permitía tan solo invertir en mejorar alambrados, corrales, etc. En los 2003, pudimos “levantar” este casco viejo y ya que los edificios ya no eran usados por el personal que solía tener el

establecimiento, se destinó una de las casa para alojamiento rural. No cambiamos el estilo de la vida fueguina, no tenemos SPA, ni pileta cubierta. Tan solo alojamiento de buena calidad, confortable, gastronomía acorde al lugar y mucho paisaje.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

No consideré la tendencia a dividir. La tendencia a dividir son agenas al propio productor y al industrial.

La relación que encuentro entre TR y las ciudades, es que cada vez el ciudadano quiere con más intensidad que no lo manejen como en un brete de vacunos. Cada vez buscan alternativas diferentes en sus vacaciones. Por supuesto, dependiendo del presupuesto.

9-

Edad: Ocupación / Profesión:

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Creo que el sector agropecuario es una industria más, y a la vez esta relacionada con otras industrias.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

En general creo que es una imagen positiva, salvo algunos casos o épocas donde la imagen es de quejas e insatisfacción del sector.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Los medios de comunicación específicos del tema agropecuario es positiva. En cambio los medios de comunicación masivos es indiferente.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El Turismo Rural es un tipo de turismo no convencional, donde se comparte la historia, cultura y naturaleza del lugar, con personas que quieren vivir y sentir experiencias que no le son familiares. Sin lugar a duda el TR beneficia a las comunidades.

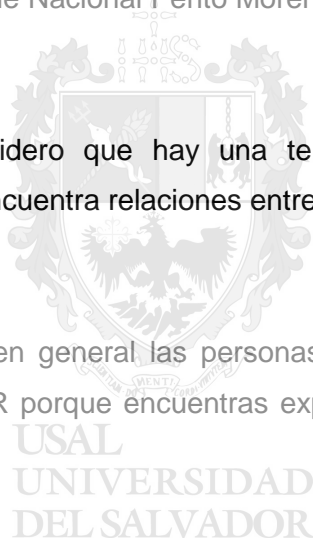
Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Desde hace 9 años realizamos TR en dos estancias en la provincia de Santa Cruz. La Estancia Menelik junto al Parque Nacional Perito Moreno y la Estancia El Cóndor en la margen del lago San Martín.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

La relación que hay es que, en general las personas que le gusta el TR viven en grandes ciudades. Realizan TR porque encuentran experiencias que no las tienen en las grandes ciudades.



10-

Edad: 49 Ocupación / Profesión: Ing. Agrónomo.

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Si, hay un viejo antagonismo entre ambos sectores, profundizado en algunos gobiernos

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Es el sector que genera el superávit fiscal y que sostiene la bonanza económica del gobierno actual.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Desde los medios de comunicación a excepción de unos pocos (Radio Continental, La Nación y alguna revista especializada) se le da poca difusión del sector a la contribución nacional, seguramente tiene que ver con el escaso interés del público en gral por temas ligados al sector.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Estoy totalmente convencido, si creo que es factible en regiones donde las unidades económicas sean reducidas, pues la prosperidad de la agricultura de estos momentos compite en recursos con el turismo relegándolo en la decisión del empresario para actividades que desconoce

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Si, 3 días en JUJUY.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades? No, solo es que puede ser centro emisores de importancia.

11-

Edad: 20 Ocupación / Profesión: Estudiante universitaria

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Si. Ya desde las autoridades gubernamentales se ve esta tendencia, cuando aplican políticas orientadas a reforzar el crecimiento de la industria (otorgando subsidios) y, por el contrario, medidas (retenciones) que provocan el retroceso del campo.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Al sector agropecuario no se le otorga la importancia que merece. El sector que sustenta en mayor porcentaje la economía de nuestro país, es el agropecuario. Pero parecería que no se lo piensa así ya que, por lo menos desde el gobierno, se han implementado políticas negativas para el desarrollo y crecimiento de este sector.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Es negativa. Los medios tienden a preocuparse por la situación del campo en aquellos momentos “catastróficos”. Es decir, cuando ocurren sucesos que “vendan” la noticia (por lo general, son hechos negativos)

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Considero que el turismo rural es la promoción de las actividades campestres, en la que los turistas tienen la posibilidad de experimentar la vivencia en el campo. Otra forma de turismo, que no involucra la típica estadía en hoteles de una gran cadena. Creo que si las beneficiaría porque significaría la promoción de esos lugares alejados y, principalmente, una fuente de trabajo para los lugareños.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

Creo que no, porque estamos hablando de un estilo diferente de explotación de los recursos turísticos del lugar. Creo que el turismo rural se orienta más a promocionar las actividades del campo y buscar un contacto más directo con la tierra, permitiendo a los turistas, encontrar una “salida” más relajada, alejada de la excitación de las grandes urbes.

12-

Edad: 26 Ocupación / Profesión: Ingeniero Agrónomo.

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

La respuesta depende del encuestado. Los que están vinculados con el agro (como yo) creemos que los sectores están cada vez mas ligados. Los que no tiene relación con el agro, no pueden ver la vinculación entre ambos sectores

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Es el motor principal de la economía argentina. Debe ser el sector que mas aporta al fisco y al PBI.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Los medios a partir de suplementos semanales de nivel técnico aportan información a los que están interesados y/o inmersos en el sector para el que esta afuera del sector es difícil entenderlos.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

En mi opinión el turismo rural “debería” consistir en actividades recreativas que vinculen e informen al turista sobre el modo de vida y las actividades que desarrollan las personas del sector agropecuario. Es difícil hacerlo de manera sustentable, el turismo suele acarrear contaminación e influye en las comunidades modificando sus tradiciones, al acercarles información y conocimientos que les eran ajenos.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

No, al ser parte del sector, prefiero hacer turismo en otros sectores. La playa por ejemplo.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

Evidentemente, el principal turista “objetivo” del turismo rural, es la persona que vive en la ciudad que quiere conocer aquello que les difícil acceder o tomar contacto.

13-

Edad: 53 Ocupación / Profesión: Director de Turismo de Balcarce.

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Efectivamente existe una clara separación entre el sector agropecuario y el industrial como si fueran dos mundos diferentes y desde la visión del sector agropecuario se subsidia a la industria que nunca termina de desarrollarse y se perjudica el desarrollo rural con precios políticos, retenciones y múltiples imposiciones. Parecería que desde

la política se quisiera alimentar esa división. La diferencia es que todos opinan de campo (aunque no tengan ni idea) y nadie opina sobre industria. Se ha sembrado una mala opinión sobre los empresarios rurales mediante desinformaciones. La exposición de Palermo no ayuda ya que es una mala caricatura sobre el campo que muestra un despliegue de poder rural inexistente en toda la Argentina. La emigración rural comenzó en 1930 y aún continúa. El sector industrial posiblemente da más votos que el rural.-

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Es diferente la imagen desde los pueblos rurales que desde las grandes ciudades. En general creo que la gente de Buenos Aires cuando opina sobre el campo lo hace sin fundamentos o repitiendo conceptos disparatados. No se analiza a la empresa agropecuaria como productora de alimentos de alto riesgo (a la intemperie) cuyos precios no solamente dependen del clima y los mercados mundiales sino también de las necesidades urgentes y de los incendios que deban apagar las políticas de turno. Cuando se prioriza el empleo- pierde el campo; cuando se desea esconder la inflación se ataca solo a los productos agropecuarios. He escuchado hablar de los productores como verdaderos especuladores como si manejaran los precios de sus productos, cosa que no ocurre. En los pueblos hay mas criterio aunque se ignora la realidad de otros sectores.-

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Los medios venden noticias, un perro que muerde a un hombre ya no es noticia...la noticia es un hombre que muerde a un perro. No importan los análisis económicos que nadie lee. Si los tomates bajan de determinado precio los productores tirarán los tomates y el año próximo los compraremos en otro país a mayor costo. La noticia es el boicot al tomate y el éxito de hoy, ignorando las intenciones de siembra futuras. La soja ha reemplazado a la papa en Balcarce, a los terneros en Ayacucho, a la caña de azúcar en Tucumán, pero la noticia será la cosecha récord de soja. Esto no es sustentable, pero los medios no lo reflejan así. Si existe división o no entre los sectores industrial y agropecuario no lo percibo en los medios, pero sí una enorme falta de profesionalismo en los opinólogos agropecuarios.-

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Saliendo de las definiciones de cátedra, estoy seguro que el turismo rural (bien entendido) tiene la facultad de mostrar la realidad del interior del país y reestablecer el orgullo nacional del habitante del interior, recuperar identidad, colaborar con el arraigo, dar un papel importante a la mujer rural. La colaboración al desarrollo sustentable de las comunidades cercanas es un hecho, pero mas por estas cuestiones filosóficas que por cuestiones económicas. Un pueblo no cambia (económicamente) por contar con 5 o 6 establecimientos que practiquen el turismo rural, pero sí por contagiarse del orgullo de rescatar lo local, valorarlo y exponerlo. Es la estructura para otras concreciones. La sustentabilidad ambiental y socio cultural es mas clara que la económica, pero es el punto de partida para concretar emprendimientos y crear nuevos empresarios.-

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? SI –NO

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Tuve una Estancia de Turismo Rural durante tres años. Soy socio honorario de RATUR, fui fundador de CAMTUR, estuve en Camino del Gaucho y fui fundador de la Cámara de Turismo de Balcarce que presidí hasta que me nombraron Director de Turismo. Doy charlas sobre Turismo Rural, participe en la creación de un Circuito de Turismo Rural de dos pueblos, Los Pinos y San Agustín y trabajo en un programa de televisión local que se llama "Leyendas y Tradición" en el que presento estancias.- Mi relación con el turismo rural es de hace unos 10 años.-

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

Los clientes potenciales del turismo rural son habitantes de las grandes ciudades, pero hay una demanda insatisfecha y una oferta insatisfecha. Hay establecimientos de plástico y un descontrol en la fijación de precios y calidad que atentan contra la actividad. La autenticidad es indirectamente proporcional a la distancia a las grandes ciudades y el grado de satisfacción mejora a medida que nos alejamos.

14-

Edad: 28 Ocupación / Profesión: empleado/estudiante

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

No no creo, creo que es el contrario, se trata de unir a ambos sectores para que trabajen en conjunto.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Creo que el sector agropecuario debería valorar más a su producción para que la misma quede dentro del país y no hacer tanto énfasis en las exportaciones.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Creo que los medios de comunicación muchas veces aportan una mirada negativa del tema y no cuentan las cosas cómo realmente son.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Para mí el turismo rural hace no sólo hincapié en la parte productiva del sector rural, sino también en lo que el mismo puede ofrecer a la cultura y paisaje.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? SI –NO

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

15-

Edad: 27 Ocupación / Profesión: Estudiante.

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Sí. En gral. el sector agropecuario es “subestimado” y no se lo considera como un área industrializable porque el manejo del mismo comparte pocos puntos en común con las grandes industrias.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

En gral. la imagen es de ingenuidad. En gral. se desconocen y existe cierta desconfianza, sobre los avances tecnológicos que existen en el sector agropecuario.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Positiva. Ayudan a la promoción de los temas anteriormente mencionados.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Por definición supongo que es una actividad orientada a la promoción y conocimiento del sector agropecuario, basándose en las herramientas turísticas básicas.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? SI –NO

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

Si. Creo que el turismo rural permite que los habitantes de las grandes ciudades (turistas extranjeros, etc.), conozcan en mayor detalle aquellos temas agropecuarios que les son ajenos y desconocidos.

16-

Edad: 33 Ocupación / Profesión: Licenciada en turismo

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Si, creo, porque cada sector trabaja por separado, sin existir una interacción marcada entre ellos. Desconozco la razón.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

La imagen que se tiene es difusa, ya que aparece en ciertos productos como muy fuerte y en ciertos casos aparece como un sector pobre.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

La influencia es positiva, ya que a través de los medios se conoce el trabajo del sector agropecuario. Pero requiere más difusión.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El turismo rural es el conjunto de actividades primarias y complementarias que se generan en los sectores agropecuario, agroindustrial e industrial, con el objeto de satisfacer las necesidades del turista.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural SI –NO

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Si tuve experiencia de turismo rural, en varias oportunidades, la mayoría en la Pcia. de La Rioja. Soy una demandante de ese producto.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

Si encuentro relación, ya que la demanda de turismo rural, proviene de las grandes ciudades, en su mayoría.

17-

Edad: 34 años Ocupación / Profesión: Guía y Técnico Superior en Turismo

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Yo nací en la ciudad de Tres Arroyos, provincia de Bs As, zona agropecuaria por excelencia y en torno a ella creció y se desarrolló una industria asociada que hace que exista un vínculo muy fuerte entre la industria y el agro lo que le da al distrito una identidad muy definida, una idiosincracia agroganadera, ya que la mayoría trabaja de una u otra forma en relación al campo.

En realidad la tendencia es unir los dos sectores porque abarata costos, si los productos se elaboran en el lugar donde se produce la materia prima se reducen costos de transportes y se dinamiza el sector. También se logra mayor propuesta de empleos.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Se cree que hay poder adquisitivo.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Depende de la zona donde se desarrolle y de los sistemas de producción puede ser válida o no. Con el precio del dólar el sector creció y se benefició con las exportaciones. No hay mucha información, si bien existen espacios de tv, periódicos y

radio destinados a informar acerca del sector, están destinados a los productores y no tanto al público en general. La información que se da en noticieros está siempre relacionada a los precios de los productos y nunca se aborda desde la realidad del sector. Se pregunta en la góndola de un supermercado.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El Turismo Rural es un negocio para quienes toman la iniciativa de poner su forma de vida al servicio de quienes necesiten vivir una experiencia diferente en contacto con la naturaleza y otras culturas. El turista que opta por el turismo rural busca una alternativa saludable para sus vacaciones y en general quienes brindan esta posibilidad comparten su forma de vida con sus visitantes. Las comunidades cercanas se benefician en la medida que se le brinde la posibilidad a los turistas de conocerlas y realizar alguna actividad allí, como comprar productos regionales, artesanías y almorzar o cenar.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Sí. Trabajo en una empresa de turismo de El Bolsón y realicé un trabajo de relevamiento de establecimientos agropecuarios que se dedican al agroturismo. En base a ello la empresa cuenta con diversos programas de turismo rural con alojamiento o sin él, visitas de dos o tres horas con participación en las actividades y degustación de productos naturales y orgánicos.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

18-

Edad: 58 Ocupación / Profesión: Socióloga- Consultora-Post grado Turismo Rural

¿UD. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria?

Si, parecería que no se relacionan para nada. Pero no es así. El sector agropecuario provee productos para todo tipo de industrias. Y es en sí mismo otra industria.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

No se preocupan por ningún tipo de imagen. Los públicos los creen aun, con botas llenas de barro y con sombrero y a caballo. Y nada más. Algo de sus luchas de posicionamiento desde los gremios rurales, pero no tienen ningún lobby especial que los represente.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

No se interesan por este segmento. Publican algo, lo que les suena a ellos, pero sin criterio profesional especializado. También esto se relaciona con la importancia que el sector le adjudica. Tampoco entienden este tema de los medios, los lobby y las negociaciones con otros sectores del poder social y gubernamental.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Totalmente, seria beneficioso, por el aumento de trabajo, la inserción laboral de la mujer, aumento de los ingresos por turistas, mayor producción de agro alimentos, posibilidad de iniciar rutas gastronómicas y caminos turísticos para el desarrollo territorial ,etc. además de tener que complementarse con un mejor marketing de ciudades cercanas...Las ciudades próximas se convierten en los centros de aprovisionamiento del turista que llega al campo, o las comunas con atractivos turísticos. Se interrelacionan mutuamente.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural SI –NO

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, et...)

Organizamos y dirigimos un Corredor de Turismo Rural Santa Fe Sur- entre Rosario y Venado Tuerto. Desde hace un año. Firmamos acuerdo marcos con comunas y municipios y desarrollamos capacitación y asesoramiento en turismo rural y urbano y citymarketing. El Corredor se denomina EL CAMINO DE LAGUNAS & ESTANCIAS.-
www.lagunsyestancias.com.ar

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

Hay una diferencia esencial entre la ideología del campo, o de los pueblos chicos a las grandes ciudades. En estas no hay tiempo para nada, en el campo tienen todo el tiempo del mundo, luego que terminan sus obligaciones laborales, ordeña o siembra o cosecha, etc...

Es una postura en el mundo diferente. Actualmente hay gente que vive en el campo y muy bien y diariamente esta en las ciudades aledañas que pueden ser pequeñas o muy grandes. Igualmente los seres humanos si están en las ciudades, pretenden la paz del campo y viceversa... Pero son partes que completan las demandas diversas de los públicos.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

19-

Edad: 62 Ocupación / Profesión: Consultor/Profesor Universitario/Granjero/Operador Turístico

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Si, efectivamente, hay una tendencia, producto de un razonamiento incorrecto.

Durante mucho tiempo se pensó que la producción agropecuaria, la Argentina GRANERO DEL MUNDO, era casi sinónimo de atraso, de un pasado que debía ser superado por el Desarrollo Industrial y que Industria era el sinónimo del acero, del automóvil, de la sustitución de importaciones. Afortunadamente hoy se reconoce que la Argentina tiene ventajas comparativas y competitivas y que no solo es eficiente

produciendo materias primas, sino transformándolas en cadenas de valor, hasta presentar productos terminados para el consumo, incluso para los mercados más exigentes y sofisticados del mundo. Se debe superar la antinomia y la lucha estéril entre los sectores.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

En las grandes ciudades se tiene la imagen de que el sector agropecuario es conservador, que se están quejando permanentemente y que no reinvierten sus utilidades en la propia actividad, sino que imitan pautas de consumo de las ciudades y que les preocupa mas cambiar el auto que el tractor. Esta imagen es también producto de prejuicios y de desconocimiento por parte de la gente de las ciudades. Las exposiciones rurales como Palermo y los FARM-SCHOWS tan difundidos en los últimos años, han mostrado un campo tecnificado, eficiente y con manejo empresario, incluso de las empresas familiares. Considero que la imagen esta cambiando positivamente. También pienso que debería reforzarse la autoestima de la gente del campo. Hay que revalorizar lo rural, lo natural. La alimentación saludable, la tendencia a la producción orgánica, la cultura y toda una tendencia de aproximación a la tierra y a la naturaleza ayudaran sin duda a este proceso.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Indudablemente los medios de comunicación están haciendo un valioso aporte al conocimiento de la realidad rural, de su potencialidad y de los beneficios para el país en su conjunto. Seria importante profundizar en el análisis económico sobre la transferencia de ingresos del sector rural al urbano, de cómo los subsidios benefician a las poblaciones urbanas, por ejemplo en materia de transporte y comunicaciones y se debería insistir en desarrollar mas íntegramente el país con una visión de ordenación del territorio, mejora de la infraestructura y estímulo para que la población rural permanezca en sus lugares evitando el éxodo a las ciudades que hoy no se justifica desde el punto de vista de la demanda de mano de obra y genera múltiples inconvenientes al tener que dotar de servicios esenciales a una población desarraigada de su medio natural y que no encuentra inserción en los lugares de destino. Se debería mostrar mas el país “profundo” y no el “interior”, dando a entender

que es el patio trasero. Canal 7 debería ser más Federal en su programación. Publicaciones como EL FEDERAL, “Super Campo” y otras contribuyen positivamente.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El Turismo Rural en mi opinión debería relacionarse mas con TURISMO Y NATURALEZA , con Eco Turismo y con la revalorización de la cultura, las tradiciones, la música y la literatura gauchesca. Creo que hay que poner más contenido y creatividad en la programación. No debe ser masivo en ningún caso. Debe beneficiar a las comunidades, a los artesanos, los músicos, se deben formar guías del lugar y desarrollar emprendimientos de prestación de servicios, con amplia participación de la población local.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Si, tuve experiencias de Turismo Rural en el Norte, en Misiones y también en mi Provincia de La Pampa, donde la actividad esta en crecimiento.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

No encuentro mayor relación. El turismo rural es una opción diferente, dentro de lo que se llama turismo alternativo. No es ni puede ser masivo. Debe estar relacionado al goce y disfrute de la naturaleza, conocer otra forma de relacionarse, otra dimensión de los tiempos, disfrutar del silencio y apreciar el horizonte, los amaneceres, los atardeceres, las noches diáfanas, el firmamento lleno de estrellas, sin resplandores de ciudad, sin smog, sin humo y sin ruido.

20-

Edad: Ocupación / Profesión:

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Siempre hubo una tendencia a diferenciar los dos sectores productivos de nuestro país desde diferentes planos :

- Plano geográfico: Agropecuario / Zona Rural, e Industria / Zona Urbana.
- Plano político: Agropecuario / Pol. Librecambista, e Industria / Política Populista.
- Plano social: Agropecuario / Productor Terrateniente, e Industria / Obrero.

Esta división siempre existió ya que se tuvo como al sector fuerte al agrario y al sector débil a la Industria , Siempre se quiso beneficiar a la industria por una obvia consecuencia de que aumenta el desarrollo, el valor agregado de las exportaciones y el empleo por tener mayor demanda de mano de obra la industria.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

La imagen que se tiene del sector agropecuario no es muy positiva en mi opinión debido a algunos problemas.

La producción derivada del sector agropecuario. Es de consumo masivo, sin distinguir clases sociales y afecta al bolsillo de todos en mayor o menor medida, pero en contraposición a esta realidad poca es la gente que conoce los procesos por los cuales se llegan a esos productos, ya sea sus tiempos de producción , gastos, sacrificios , presión impositiva y se rotula al productor como terrateniente burgués simplemente por aspectos mas simples y menos abarcativos como el alto precio de la tierra , o sea su capital inmovilizado y la posesión de camionetas 4 x 4 que lejos de ser un lujo son una necesidad y una herramienta de trabajo para el productor agropecuario . Además de esta “falta de educación” en procesos productivos de los letrados urbanos se suma que el campo nunca tuvo una función de representación y/o extensión fuerte y masiva como para que se conozcan dichos procesos.

Finalmente otro condimento de la mala mirada que se tiene del campo es porque dirigentes con pocas ideas y muchos discursos populistas (que siempre existieron y

existirán) en su afán de buscar un enemigo o culpable de problemas sociales muestran al sector productivo argentino dividido en dos bandos y minimiza una cuestión de gran análisis a un pensamiento infantil, pero mas vendible en el cual hay un sector “ bueno “ que es el industrial y un sector “ malo “ que es el sector agropecuario sin hacer un análisis profundo del problema y sin tener en cuenta las diferentes escalas de producción y los diferentes subgrupos que existen en los sectores . Soluciones Cortoplacistas , Problemas Permanentes.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

No se si es valida, pero si es entendible. Los medios de comunicación influyen según la seriedad de los programas, el problema es que muchas veces los programas menos serios son los más masivos y en ese caso se tiene una influencia negativa de los medios.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

Son todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características diferentes del estilo usual de vida.

Sin duda es una actividad que modificaría el desarrollo de los pueblos cercanos, pero esta muy apalancado según la predisposición y la calidad de gente que haya en la comunidad, si esta es buena es beneficiosa sino muy perjudicial. Tiene que haber un mutuo respeto entre la empresa que ofrece el turismo rural, el turista y la comunidad rural.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

No, solamente estoy relacionado al campo.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

La relación que encuentro es que es una muy buena oportunidad para reivindicar al campo y para un mutuo enriquecimiento de culturas tan cercanas como lejanas

21-

Edad: 29 Ocupación / Profesión: Lic. Administración de Empresas

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

No, me parece que ambas se complementan y tiene que ser una cadena de continuidad para el bienestar de todos.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Muy buena, es considerado uno de los motores de la economía del país

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

En este momento (abril 2008) después de lo vivido a través de las manifestaciones aportaron una posición positiva en relación al sector, pero anteriormente según mi opinión mantenían una postura indiferente y tenían olvidado al sector.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El turismo rural es hacer conocer los distintos pueblos y ciudades de las distintas provincias argentinas, su idiosincrasia, sus distintos paisajes, su naturaleza variada, sus economías regionales a los que visitan nuestro país

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

22-

Edad: 22 Ocupación / Profesión: Diseñadora Gráfica

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Creo que no, que se lo ve como un todo, porque representan una clase social de la Argentina.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Es una de las principales fuentes de dinero de nuestro país.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Indiferente.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

No se lo que es.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

NS/NC

23-

Edad: 33 Ocupación / Profesión: Publicista

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

No, creo que el sector agropecuario se entiende como un conjunto. No todo el mundo sabe distinguir entre agricultura y ganadería.

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

La gente no tiene mucha información de cómo está dividido el sector. Toda la información que le brindan los Medios como un todo.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Los medios de comunicación aportan una idea general del sector agropecuario pero positiva. Considero que en la mayoría de los medios masivos existe un segmento dedicado al sector, como por Ej., en diario Clarín, Sup. Rural, La Nación Sup. Campo, Canal 9, Infocampo, etc. Cuando se realiza la Exposición Rural los medios le dedican la atención necesaria.

Creo que los medios contribuyen a aportar una imagen positiva pero la opinión pública no le presta la atención necesaria que deberían darle a algo tan importante en nuestro país.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural?

Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

No tengo muy en claro que es el Turismo Rural, pero creo que ayudaría a sectorizar el sector agropecuario y brindar a la opinión pública más información para conocer las comunidades y sus diferentes actividades.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc...)

No

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades?

No

24-

Edad: 27 Ocupación / Profesión: Empleada

¿Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria? (Justifique)

Sí, y creo que lamentablemente esta ruptura se da porque algunos gobiernos confrontan sectores para obtener votos: “divide y reinaras.”

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Creo que la imagen que se tiene del sector agropecuario en general es una visión del hombre de campo herrada. Ya que generalmente el hombre de ciudad lo imagina tomando mate todo el día y durmiendo la siesta.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

No. No es válida. Creo que el hombre de campo es un luchador que se levanta muy temprano, que enfrenta las inclemencias del tiempo, que está alejado por grandes

distancias de las ciudades, de la educación, que desgasta su físico trabajando de sol a sol y que además es sometido a pagar altos impuestos. Esta realidad está muy alejada de los centros urbanos, como Buenos Aires que al tener un contacto poco fluido con el campo no la conocen y los medios de comunicación social lo muestran como algo aburrido. Para mí la posición de los medios era indiferente hasta el gran conflicto que se desató a fines de marzo del corriente cuando los productores diseminados por todo el país se unieron por propia voluntad en un reclamo contra las últimas disposiciones del gobierno. Este fenómeno fue difundido por todos los medios y productores pudieron dar sus opiniones aunque no dejó de haber censura.

Para Ud: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El Turismo Rural, es una actividad que promoviendo al campo y su cultura, da lugar a esparcimiento y ocio. Beneficiaría el desarrollo de las comunidades porque incentivaría mano de obra.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural SI –NO
(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuánto tiempo, etc...)

Pasando la noche en un hospedaje en San Antonio de Areco, Provincia de Buenos Aires.

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades

Sí. Porque permitiría una integración entre el campo y la ciudad.

25-

Edad: 50 Ocupación / Profesión: Docente/Ama de casa

¿ Ud. Cree que en nuestro país hay una tendencia a dividir el sector agropecuario de la Industria ? (Justifique)

Sí, porque la industria es mas promocionada o sea tiene, más marketing y se ve más en las grandes ciudades, en el campo se trabaja puertas adentro y aunque sus productos son de primera necesidad (comodities) no conocen lo que cuesta producirlos-

¿Cuál es la imagen que Ud. cree se tiene del sector agropecuario en general?

Qué las vacas se alimentan solas y que las semillas crecen solas.

¿Es válida para Ud.? Desde su posición: ¿Qué influencia cree que los medios de comunicación aportan con respecto al tema? Positiva, negativa o indiferente. ¿Por qué?

Indiferente, él campo no se preocupa de hacer promoción, por ser sus productos de primera necesidad

Para UD: ¿Qué es el Turismo Rural? Según sus conocimientos con respecto al tema, considera que esta actividad beneficiaría el desarrollo sustentable de las comunidades cercanas?

El Turismo Rural es conocer la vida de campo. Compartiendo experiencias con los trabajadores de la zona e interactuando con las comunidades cercanas.

Sí, porque en el interior del País hay gente que no puede ejercer su vocación y debe emigrar a la ciudad.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Si, en la pregunta n°1 considero que hay una tendencia a dividir la actividad agropecuaria de la industria: encuentra relaciones entre el Turismo Rural y las grandes ciudades.

Sí qué lograría una integración en una sociedad donde Campo y ciudad siempre fueron antagónicos.

Cuestionario para extranjeros:

1-

País: Colombia Edad: 32 Ocupación/Profesión: Gerente General Corporación de Turismo

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas?

Imagino que son casas de campo donde el turista puede disfrutar de la cultura, la gastronomía y la calidad humana de los lugareños.

¿Está dispuesto a viajar a nuestro país?

Me encantaría y deseo hacerlo muy pronto

¿Porque?

Mis amigos lo han hecho y me han contado que tiene paisajes muy lindos y calidad en la atención

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Me gustaría tener más oferta sobre productos turísticos, con ingredientes culturales locales.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Contacto con la Naturaleza, la cultura y la gente de las zonas no urbanas.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI –NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

En Colombia, desarrollo productos turísticos rurales, con identidad, calidad y conocimiento de lo cultural, en tiempos de 1,2 y 3 días.

2-

País: México Edad: 35 Ocupación/Profesión: Profesora Universitaria.....

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿qué se imagina o conoce de ellas?

Yo imagino que el campo argentino es muy amplio. Imagino que hay muchas granjas y ganado. No sé porque imagino que hay pocos árboles. Imagino muchos llanos.

Algunos amigos que han viajado ahí me cuentan que las personas son muy amables y conversadoras.

Está dispuesto a viajar a nuestro país?

Si

¿Porque?

Me gustaría mucho conocer La Pampa y disfrutar los vinos argentinos y sus carnes que dicen que son deliciosas.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Si, por ejemplo me gustaría saber si puedo recorrerla en autobús o en automóvil, ¿¿más o menos que distancia es desde norte hasta el sur?? ¿Es posible recorrerla así?

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Es viajar en áreas rurales hospedándose en casas del campo y disfrutando de las tradiciones y costumbres locales. También es realizar actividades de caminata y observación de naturaleza.

¿Participo de alguna experiencia de Turismo Rural? **SI- NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

En España durante una semana, en Perú durante dos semanas, en México varias veces durante varios fines de semana.

He disfrutado visitando granjas, y preparando comidas tradicionales de los lugares y realizando caminatas guiadas por personas de las comunidades. También he participado en recorridos en bicicletas y en actividades de orientación.

3-

País: Portugués nacido en Mocambique Edad: 47 Ocupación: Pesquisador

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No infelizmente, solo en las ciudades, especialmente la de Buenos Aires.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Por qué?

Yo tuve contacto con gente que vive en el campo y me dio muy buena impresión, son muy amables y menos individualistas, más calmos y parecen tener una noción más clara de la realidad actual no solo de Argentina sino del mundo, con buen censo, muy consientes de sus principios éticos y morales y de sus tradiciones, y no se dejan llevar fácilmente como inocentes útiles por la propaganda izquierdista.

Mi impresión es que la Argentina auténtica reside en el campo y no en las grandes ciudades, aunque yo jamás tuve la oportunidad de vivir algún tiempo en medios rurales argentinos, pero en contacto con gente proveniente desde ese ambiente, es la impresión que yo siempre tuve.

Lo que me impresionó mucho también es ver muchos argentinos auténticos y tradicionalistas en medio de la modernidad.

Yo ya visité varias veces Argentina y me gustaría visitarla más veces en el futuro, pues no sólo me gustaría volver a ver los muchos amigos que ahí tengo, sino también para comer unos buenos asados argentinos con sus buenísimas carnes que me encantan.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

No tengo suficiente conocimiento de la realidad rural Argentina para tal.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

El Turismo Rural es una rama del turismo cultural donde se relaciona lo natural del lugar con las costumbres de las personas que allí habitan.

¿Participo de una experiencia de Turismo Rural? SI - NO

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar y que tiempo estuvo...etc...)

4-

País: USA Edad: 34 Ocupación: Abogado

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Me imagino que son similares a las nuestras. Hace dos horas que llegué a la ciudad (Buenos Aires) y si tengo tiempo me gustaría conocer una estancia Argentina.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Si, tengo muchas curiosidades, es por eso que estoy aquí.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Es conocer la vida de pueblos chicos y las costumbres de los lugareños.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Si, en Estados Unidos, en Irlanda, Burma y Vietnam

5-

País: USA Edad: 32 Ocupación: Abogado

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Me imagino que hay muchas vacas, buena carne. Estoy en Buenos Aires actualmente y leí en los periódicos que el sector esta preocupado por los impuestos.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Pienso que es un camino para conocer nuevas costumbres y su real forma de vida.

Pienso que es una manera de ayudar a las comunidades cercanas a los campos.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Si, en el Este de Europa. Ahí hay mucha gente indigente, muchos pobres y tienen muchos problemas como la enfermedad del cólera.

6-

País: USA Edad: 18 Ocupación: Estudiante

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Me imagino que en los campos hay vacas y otros animales. La gente en esos lugares imagino que es amigable y buena.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Me gustaría aprender más sobre este país.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

NS/NC

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

7-

País: USA Edad: 17 Ocupación: Chef

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Parecería un lugar muy lindo. Por lo menos en la ciudad de buenos Aires donde estoy ahora se la pasa muy bien.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

No.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

NS/NC

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

8-

País: USA Edad: 18 Ocupación: Estudiante

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Imagino que es buena gente y divertida.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

Si, pude verlos a ellos trabajar muy duro.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Ninguna pregunta solos que ahora estoy en Buenos Aires y se la pasa muy bien, es genial! La noche está hecha para los jóvenes, hay mucha diversión!.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Es el turismo de las áreas selváticas.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

9-

País: USA Edad: 18 Ocupación: Estudiante

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Imagino de ellas, que son como las Americanas. Me encataría viajar, considero que es una muy linda cultura.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

No.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

NS/NC

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

10-

País: USA Edad: 17 Ocupación: Rugby

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Pienso que son pobres y que trabajan duramente. Me encataría viajar por toda la Argentina, solo conozco Buenos Aires y es lindísimo.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

No.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Explorar pueblos pequeños

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

En España.

11-

País: USA Edad: 17 Ocupación: Rugby

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

No se si me gustaría conocer una estancia Argentina, ahora estoy en buenos Aires y se la pasa muy bien, sobre todo por que hay buen rugby.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

No.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Viajar fuera de las ciudades.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

12-

País: USA Edad: 24 Ocupación: Analista

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Imagino que son lindas y pacíficas. Me gustaría conocerlas para saber como es la gente y que hace.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?
No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Me gustaría saber que tan grandes son las ciudades y los pueblos, cuales son las comidas tradicionales, etc...

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Turismo de la naturaleza.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

13-

País: U. K. Edad: 32 Ocupación: Publicista

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Que vive gente amigable y pobre.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Pienso que en Argentina hay plata pero que no llega a los pobres. Por qué?

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Aventuras, deportes y caminatas.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

En Bariloche y Mendoza. Varias excursiones, de caminata, bicicleta, montañismo y rafting.

14-

País: USA Edad: 24 Ocupación: Mozo / Barman

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Me encantaría conocer una. No conozco mucho de ello pero inagino gente trabajadora muy sucios. Imagino amplias tierras.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Me gustaría saber porque hay pobres y si están haciendo algo para eliminar la diferencia entre ricos y pobres. (Recoleta – Bs As)

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Cualquier viaje fuera de las ciudades. Algo para lo que necesitas un guía para aprender sobre la vida rural.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc....)

15-

País: USA Edad: 44 Ocupación: Vendedor

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

Sí.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

Muy linda gente y muy sabia.

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

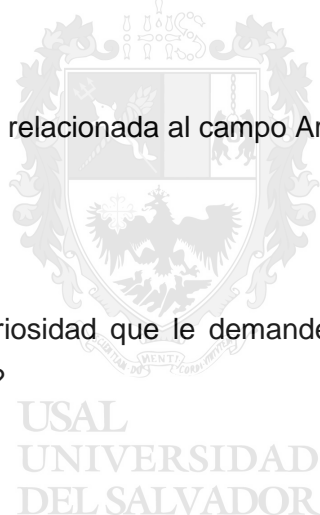
No.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Pasar la noche en un campo donde se realizan tareas afines.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)



16-

País: USA Edad: 47 Ocupación: Vendedor

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

Sí.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

Muy buena gente.

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

No.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Montañismo, rafting, cicling, etc....

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

17-

País: Francia Edad: 22 Ocupación: Estudiante

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Casas grandes con campo y caballos, bastante ricos. Me encataría viajar para conocerlas.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Me gustaría que haya más informaciones para irse al campo. Ya que hay mucha información para viajar a buenos Aires y conocer la ciudad, pero no está bien difundido el Turismo Rural.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Es una forma de conocer la gente y su cultura.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuanto tiempo, etc...)

Sí, en Francia, fui algunos días a un campo, viviendo con la gente del lugar, conociendo sus actividades.

18-

País: Chile Edad: 36 Ocupación: Profesora Universitaria

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿qué imagen se llevo del campo argentino? ¿Qué piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas? ¿Está dispuesto a viajar a nuestro país? ¿Porque?

Las imagino similares a las de Brasil, donde se realizan tareas rurales y crían vacas.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Me gustaría mucho conocer la pampa.

Para Ud. ¿Qué es el Turismo Rural?

Es un tipo de turismo donde se está en contacto con la naturaleza y se puede reflexionar.

Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural **SI – NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en qué lugar, por cuánto tiempo, etc...)

País: España **Edad:** 31 **Ocupación/Profesión:** Empresaria. Veterinaria

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

Si. Vivo en Argentina hace 7 años, en una estancia.

En caso positivo, ¿que imagen se llevo del campo argentino? ¿Que piensa de las personas que allí habitan?

Me parece un lugar fantástico para vivir, aunque cuando tienes hijos es incómodo por el tema de los colegios. Con respecto a la visión del campo, la gente que me ha visitado de España, Canadá, México y Australia queda encantada con el lugar, la calidez de la gente y el desarrollo de la tecnología agrícola y ganadera que se aplica en nuestra zona. Para los españoles ver extensiones tan grandes es sorprendente y en general les gusta más ver la vida del interior del país y su naturaleza que las ciudades, ya que su historia es demasiado reciente comparada con la de Europa.

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas?

¿Está dispuesto a viajar a nuestro país?

¿Porque?

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Si, que veo como negativa la mala infraestructura de las carreteras, trenes y hoteles, problemas de manejo y las enormes distancias. En España el turismo rural está muy desarrollado y en cualquier pueblito existen casas restauradas y habilitadas para que la gente de las grandes ciudades pueda pasar un fin de semana y disfrutar todo lo que ofrece la zona respecto a gastronomía, turismo, deporte, paisaje, etc.

Para Ud. ¿Que es el Turismo Rural?

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI - NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Toda mi experiencia es en España, en el Pirineo Aragonés. Hemos pasado semanas en una casita de un pueblo de 50 habitantes, y también hemos hecho varias rutas caminando 10 o 15 días. El senderismo es muy común allí. Todo está marcado para poder moverse y hay albergues, hoteles y hostales para albergar a mucha gente. Los parques naturales son muy respetados y se cuida mucho las fachadas de las casas en los pueblos para mantener la línea arquitectónica.

20-

País: Australia **Edad:** 16 **Ocupación/Profesión:** Estudiante.

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿que imagen se llevo del campo argentino? ¿Que piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas?

¿Está dispuesto a viajar a nuestro país?

¿Porque?

Imagino que hay llamas. Si, estaría dispuesta a viajar, me resulta muy interesante.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

No.

Para Ud. ¿Que es el Turismo Rural?

No sé.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI - NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

21-

País: USA **Edad:** 26 **Ocupación/Profesión:** Personal Trainer.

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿que imagen se llevo del campo argentino? ¿Que piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas?

¿Está dispuesto a viajar a nuestro país?

¿Porque?

Imagino muchas ovejas. Me imagina pequeñas familias dueñas de campos y una grande producción basada en el campo. Si, me gustaría ir a una estancia Argentina si es que no es muy lejos de la ciudad de Buenos Aires. Pienso que puede ser una buena experiencia.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Me pregunto como es la población de este país, si hay indigentes, clases bajas, como es el estándar de vida y como funciona la economía.

Para Ud. ¿Que es el Turismo Rural?

Turismo Rural significa observar el lento estilo de vida que la gente rural tiene y observar como es la vida en el campo.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI - NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

22-

País: USA **Edad:** 27 **Ocupación/Profesión:** Farmacéutico.

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

No.

En caso positivo, ¿que imagen se llevo del campo argentino? ¿Que piensa de las personas que allí habitan?

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas?

¿Está dispuesto a viajar a nuestro país?

¿Porque?

Imagino condiciones pobres para los campesinos y los animales en contraposición a la ciudad de Buenos aires. Me gustaría conocer una estancia argentina y saber si realmente son pobres e ignorantes.

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

Solo las noticias sobre las protestas y gente opinando sobre la situación actual con respecto a las retenciones.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Muchas... Cómo trabaja el gobierno, Cuáles son las condiciones en las áreas rurales, cuáles son los problemas actuales de la gente..., en Buenos Aires: ¿Conoce la gente el problema de la polución?

Para Ud. ¿Que es el Turismo Rural?

Una introducción a la vida de la gente que vive fuera de las ciudades. Una perspectiva de la naturaleza y sus habitantes que son muy diferentes a lo que se ve en las fotos o en la televisión.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI - NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

23-

País: Canadá **Edad:** 35 **Ocupación/Profesión:** Plomero.

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

Sí, debido a que me casé con una mujer Argentina.

En caso positivo, ¿que imagen se llevo del campo argentino? ¿Que piensa de las personas que allí habitan?

Me llevé una imagen muy positiva, un recuerdo muy lindo. Me gustaría volver. Las personas son muy simpáticas, buenas anfitrionas y solidarias.

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas?

¿Está dispuesto a viajar a nuestro país?

¿Porque?

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

No.

Para Ud. ¿Que es el Turismo Rural?

El Turismo Rural es contratar un servicio de turismo que se ocupe de realizar visitas en zonas rurales.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI - NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

24-

País: Francia **Edad:** 25 **Ocupación/Profesión:** Azafata.

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

Sí.

En caso positivo, ¿que imagen se llevo del campo argentino? ¿Que piensa de las personas que allí habitan?

Me parecieron muy grandes extensiones, llanuras muy grandes y largas distancias. Las personas son muy cálidas y abiertas. Me encantaría volver porque lo pasé muy bien.

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas?

¿Está dispuesto a viajar a nuestro país?

¿Porque?

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

No.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Me llamo la atención lo grande y unidas que son las familias.

Para Ud. ¿Que es el Turismo Rural?

Una manera de estar en contacto con la naturaleza.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI - NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

25-

País: USA **Edad:** 18 **Ocupación/Profesión:** Estudiante.

¿Estuvo alguna vez en una estancia Argentina?

Sí.

En caso positivo, ¿que imagen se llevo del campo argentino? ¿Que piensa de las personas que allí habitan?

Me pareció muy agreste y tranquilo. Las persona maravillosas! Me hicieron engordar con ricas comidas, asados y embutidos....!!

En caso negativo, ¿que se imagina o conoce de ellas?

¿Está dispuesto a viajar a nuestro país?

¿Porque?

¿Tuvo alguna otra experiencia relacionada al campo Argentino que desee mencionar?

Sí, en el Sur. Un paisaje diferente e increíble.

¿Tiene alguna inquietud o curiosidad que le demande la Argentina con respecto al territorio rural y sus habitantes?

Sus habitantes me hicieron sentir muy bien. Hice amigos para toda la vida. Me hicieron parte de su vida compartiendo muchos momentos.

Para Ud. ¿Que es el Turismo Rural?

Eco Turismo, contacto con naturaleza.

¿Tuvo alguna experiencia de Turismo Rural? **SI - NO**

(En caso afirmativo, puede ampliar en que lugar, por cuanto tiempo, etc....)

Sí, en la provincia de Buenos Aires y en el Sur del país.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE

Antecedentes

1.1	Definición del tema.....	4
1.2	Problema.....	4
1.3	Hipótesis.....	5
1.4	Introducción.....	5

Capítulo I

EVOLUCIÓN EN LAS FORMAS DE PRODUCCIÓN

1.1	Cambio de las características tradicionales de la producción agraria.....	7
1.2	Efectos de la Modernización Agraria.....	8
1.3	Estancias.....	10
1.4	Agro e Industria ¿van de la mano?.....	11
1.5	Educación.....	13

Capítulo II

TURISMO RURAL

2.1	Opción para solución del problema planteado.....	16
2.2	Antecedentes del Turismo Rural en Argentina.....	20
2.3	Beneficios potenciales del Turismo Rural.....	21
2.3.1	Otros componentes del Turismo Rural.....	22
2.3.2	Beneficios del Turismo Rural.....	23
2.4	Empleo Rural No agropecuario.....	25
2.5	Rutas Alimentarias.....	26
2.6	Sostenibilidad.....	28
2.7	Fuerzas que operan sobre el desarrollo agrícola.....	31

Capítulo III

ANÁLISIS DE ENCUESTAS

3.1	Análisis y conclusiones.....	36
3.2	Análisis de encuestas a argentinos.....	36
3.3	Análisis de encuestas a extranjeros.....	43
3.4	Conclusiones generales.....	46

Capítulo IV

PROYECTO DE TURISMO RURAL

4.1	Introducción.....	48
4.1.2	Oportunidades y antecedentes.....	48
4.2	Análisis de la situación, contexto general y sectorial, competencia.....	49
4.3	Consideraciones legales.....	50
4.4	Plan estratégico.....	50
4.4.1	Visión.....	50
4.4.2	Misión.....	51
4.4.3	Objetivos.....	51
4.4.4	Metas.....	51
4.4.5	Análisis FODA.....	51
4.4.6	Estrategias.....	53
4.5	Recursos.....	53
4.5.1	Recursos Bióticos.....	53
4.5.2	Recursos Financieros.....	54
4.5.3	Capacidades y Competencias.....	54
4.5.4	Recursos Tecnológicos.....	54
4.5	Plan de Marketing.....	54
4.5.1	Recursos Bióticos.....	53
4.5.1	Descripción de negocio.....	54
4.5.2	Metas.....	55
4.5.3	El cliente / consumidor.....	55
4.5.4	El Mercado.....	55
4.5.5	Aspectos legales.....	56

4.5.6 Posicionamiento del producto / Servicio.....	56
4.5.7 Plan de Comunicación.....	56
4.5.8 Precio.....	57
4.6 Plan de acción y control.....	59
4.7 Análisis económico y financiero.....	59
4.7.1 Inversión.....	59
4.7.2 Ingresos.....	60
4.8 Conclusiones.....	60
5. CONCLUSIONES FINALES.....	61
6. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	64
7. ANEXOS.....	i
7.1 Etapas y crisis en la historia económica Argentina.....	ii
7.2 Población y Empleo Rural	vi
7.3 La Sustentabilidad del Desarrollo en América del Sur.....	xiv
7.4 Mapa de la Pcia. de Buenos Aires.....	xvii
7. 5 Muestra de encuestas realizadas.....	xviii

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR